



PANORAMA CARRELAGE

Le magazine

SEPTEMBRE
2024

Tendances



Colletion Amuri de Ragno Ceramiche

Tendances et actualités du monde du carrelage

Mise en œuvre



Pose sur assise
souple

Distribution



L'enseigne
se développe

Salle de bain



Des solutions
durables

panorama-carrelage.com

SOMMAIRE

Panorama Carrelage Le Magazine



TENDANCES

- P.4 Amuri de Ragno Ceramiche
- P.7 Puzzle de Mutina
- P.8 Side Stone de Lea Ceramiche
- P.10 Marvel Onyx d'Atlas Concorde
- P.12 Triangle de Realonda
- P.14 Adagio de Mutina
- P.16 Pigmenti de Lea Ceramiche

MISE EN ŒUVRE

- P.18 Pose sur assise souple
- P.21 PRB Colle Terrasse HP
- P.22 Entretien des nouveaux sols carrelés
- P.23 SMP 300 Griffon

DISTRIBUTION

- P.24 Envie de Salle de Bain poursuit son développement

SALLE DE BAIN

- P.26 Les solutions wirquin



Amuri de Ragno Ceramiche : un style intemporel

Amuri est la nouvelle collection en grès cérame qui complète le thème Storie de Ragno Ceramiche, caractérisé par des produits à l'esthétique artisanale. Quatre couleurs effet terre cuite, trois formats, une riche palette décorative et une finition brillante composent une série au style méditerranéen.



En matière de décoration intérieure, la tendance actuelle nous invite à nous entourer de matériaux et de surfaces changeantes capables de générer des sensations tactiles. Grâce à ses caractéristiques techniques et esthétiques, la céramique artisanale est de plus en plus perçue comme un produit naturel et non comme un artefact. L'envie se fait alors grandissante d'utiliser cette matière dans sa forme la plus pure, ancestrale, où l'imperfection et le défaut représentent sa valeur ajoutée.

L'inspiration de la nouvelle collection en grès cérame Amuri vient de la terre cuite travaillée à la main, avec des bords marqués et de légers troubles en surface. Les particularités de la céramique traditionnelle sont interprétées avec les techno-

logies de production innovantes pour composer une série aux multiples facettes, un hommage à la tradition méditerranéenne et au savoir-faire de ses artisans qualifiés. Tradition et contemporanéité se répondent dans une palette de couleurs aux tons terreux – Cotto et Biscuit – et plus neutres – Ivoire et Gris – présentés sur une surface naturelle qui réédite le matériau céramique classique autrefois utilisé dans la construction, dérivé de la cuisson de l'argile. Toute la gamme de couleurs est disponible au format 20x20 cm avec des bords droits pour une pose presque bord à bord et dans la nouveau carreau 5,3x30 cm, étroit et long, d'aspect élancé, avec des lignes légèrement décalées pour souligner l'origine artisanale du produit. Il peut se poser horizontalement, verticalement ou en chevrons pour un effet ondulé.

Une technologie innovante

Amuri présente un effet terre cuite d'un grand réalisme grâce à la technologie 3D Ink conçue et développée dans les laboratoires Ragno Ceramiche. Le système avancé qui combine reconnaissance optique et précision d'impression garantit la parfaite correspondance entre le graphisme et la structure 3D, donnant une profondeur particulière et une matérialité unique à chaque pièce en céramique – dans ce cas précis, la technologie 3D Ink est appliquée aux formats 60×60 cm et 60×120 cm. Les couleurs classiques de la tradition méditerranéenne – jaune, vert et bleu – caractérisent le décor Maiolica à la finition brillante, proposée en quatre déclinaisons graphiques pour un rendu graphique vraiment exclusif. En revanche, le décor Pizzo, de finition naturelle et disponible dans toutes les nuances, est composée d'un seul motif ton sur ton, à l'exception du décor Pizzo Avorio, proposé en bleu.

Ces deux gammes peuvent être utilisées sur les sols et les murs. Les murs peuvent aussi être dotés de l'aspect tridimensionnel du décor Zuccherò, obtenu grâce à la technologie innovante Touch qui enrichit les surfaces avec l'apport matériel de grains blancs,

donnant au produit céramique un effet de relief qui rappelle un décor typique de majolique ancienne. Toujours dans la gamme de revêtements, Amuri propose une réelle nouveauté sur le petit format 20×20 cm : la structure Gelosia 3D, avec une fleur en relief comme sujet décoratif. Ce produit en céramique s'inspire de la jalousie classique en terre cuite, un élément de séparation verticale utilisé en architecture. Pour créer une illusion d'optique plus profonde, l'intensité chromatique dans les parties inférieures des pièces individuelles a été intensifiée, de manière à créer un effet tridimensionnel plus fidèle. Pour compléter cette collection en grès, la finition blanc brillant, disponible dans les formats 20×20 cm et 5,3×30 cm, est idéale à combiner avec le décor Maiolica, toujours proposé avec une finition brillante, mais peut être interprété librement en alternant différentes surfaces.



Amuri de Ragno Ceramiche



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Formats

5,3x30 cm, 20x20 cm,
60x60 cm, 60x120 cm

Couleurs

Cotto, Biscotto, Avorio, Grigio

Décors

Pizzo, Zuccherò, Maiolica

Surfaces

Naturel/Mat, Lustré

Puzzle de Mutina : un style très graphique

C'est le studio de design londonien Barber Osgerby, fondé en 1996 par Edward Barber et Jay Osgerby, qui est à l'origine de la collection Puzzle du fabricant italien Mutina.



Le studio totalise aujourd'hui cinq collaborations avec cet industriel. La série de carreaux Puzzle est née de l'intérêt continu des deux designers pour la géométrie, et leur plaisir à jouer avec les formes et les contours. Puzzle représente un espace de liberté pour constituer des décors aléatoires et uniques, grâce aux combinaisons infinies qu'offrent les différents décors des carreaux, mêlés aux carreaux unis. Courbes et formes rectilignes peuvent se mélanger, ou proposer des graphismes distincts. Huit combinaisons de couleurs sont proposées, associant chacun trois coloris distincts :



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Formats

12,5x25 cm, 25x25 cm,

Épaisseur

14 mm

Combinaisons de couleurs

Faroe : powder, mineral, stone
Aland : powder, stone, ash
Gotland : powder, clay, steel
Skye : steel, slate, coal
Anglesey : powder, smoke, coal
Creta : powder, brick, coal
Milos : powder, cerulean, coal
Murano : powder, olive, fragola

Matériau

Grès porcelainé pour un usage en sols et murs, intérieurs et extérieurs

Side Stone de Lea Ceramiche : une texture minérale unique

Side Stone propose un point de vue inédit sur le Ceppo di Gré, une pierre italienne extraite sur les côtes du lac d'Iseo, qui a défini l'identité architecturale de Milan au XXe siècle. En effet deux interprétations de cette texture minérale emblématique cohabitent dans la collection. Aux côtés de la version Cluster, plus expressive et audacieuse, la version Hidden met en lumière un aspect inexploré du Ceppo di Gré, raffiné et polyvalent.



Les carreaux Side Stone constituent la première collection de Lea Ceramiche à utiliser la technologie exclusive et innovante SafeTouch de Panariagroup. Cette technique permet d'obtenir une seule surface douce, polyvalente et facile à nettoyer qui multiplie les possibilités d'utilisation, avec de bonnes caractéristiques antidérapantes (R10B) et sans rugosité.

Une pierre à l'aspect graphique, Hidden

Avec la collection Side Stone, Lea Ceramiche en propose une variante plus élégante et homogène que dans sa version classique, donnant vie à une pierre de carrière non traitée, avec des macro-inclusions imprégnées par la cimentation calcaire. La force esthétique de la pierre, par son graphisme de sablage diffus qui en souligne la sophistication, réside dans sa grande densité. Ainsi transformée, la pierre devient éclectique et polyvalente pour des usages très variés..

Une déclinaison plus hétérogène, Cluster

Outre sa version originale Hidden, Lea Ceramiche propose Cluster, plus innovante, et reconnaissable à sa pierre agglomérée. Brossée et polie, cette surface met en évidence les traits les plus caractéristiques de la pierre Ceppo di Gré dans l'hétérogénéité des clastes et ses accents chromatiques. L'esthétique de la pierre ouvre ainsi de nouvelles possibilités d'application pour les projets résidentiels, commerciaux et publics. Par ailleurs, en pose combinée, les deux âmes de Side Stone sont conçues pour se mettre mutuellement en valeur, que ce soit sur le plan graphique ou chromatique.

Articulée en trois technologies complémentaires, Side Stone propose trois nuances pour chacune des deux interprétations graphiques que sont Hidden et Cluster qui peuvent toutes être combinées grâce à leur harmonie chromatique :

- une couleur fidèle à l'esprit de la pierre naturelle (Mid),
- une plus claire (Light)
- une plus foncée (Dark).



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Format

60×120 cm, 60×60 cm,
30×60 cm, 120×120 cm,
120×278 cm, 14,5×49,8 cm

Épaisseurs

6 mm, 9 mm, 20 mm

Couleurs

Hidden Light, Hidden Mid,
Hidden Dark, Cluster Light,
Cluster Mid, Cluster Dark

Surfaces

Nat, Grip, Grip L2

Marvel Onyx d'Atlas Concorde : une luminosité remarquable

Atlas Concorde s'est inspiré de l'onyx pour créer la collection Marvel Onyx, une proposition innovante qui se caractérise par des couleurs lumineuses et des nuances multiples qui permettent de concevoir à la fois des espaces accueillants et qui font référence au caractère mythique et traditionnel reconnu à ce matériau unique.



Marvel Onyx allie élégance et raffinement et s'exprime pleinement dans les dalles de grandes dimensions, comme pour envelopper ceux qui vivent dans cet espace en leur offrant une expérience de confort et de bien-être. Cette nouvelle collection complète l'offre Marvel World – le projet Atlas Concorde inspiré par des marbres italiens et internationaux, soigneusement sélectionnés parmi les références les plus précieuses au monde – en apportant la luminosité de l'onyx et l'éclat unique que cette pierre génère lorsqu'elle rencontre la lumière, rehaussé par la finition brillante.

Le potentiel stylistique de la pierre trouve son expression maximale dans les détails des veines très fines, des fentes subtiles, des inclusions et des variations de ton. Marvel Onyx est pleinement intégré dans le système complet de produits Atlas Concorde : Atlas Plan, une marque d'Atlas Concorde spécialisée dans les grandes dalles pour plans de cuisine, tables et meubles, explore le potentiel de Marvel Onyx sur le format 160x324cm dans la version White ; enfin, Marvel Onyx se transforme en surface pour meubles de salle de bains dans le cadre d'Atlas Concorde Habitat, donnant vie à des propositions de lavabos qui évoquent la beauté des vasques en onyx naturel.



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Formats

160×320 cm, 120×278 cm,
120×240 cm, 120×120 cm,
60×120 cm, 60×60 cm

Épaisseurs

6 mm, 9 mm

Couleurs

White, Pearl, Alabaster,
Noir, Sky, Quartz

Triangle de Realonda : beauté et simplicité

Formée de compositions de petits triangles, la collection Triangle apporte dynamisme et richesse grâce à la variété des styles, des décors et des couleurs qu'elle propose. Ces carreaux s'adaptent à toutes les pièces, rompant parfois la monotonie d'un seul revêtement mural, mais ils peuvent aussi être les protagonistes absolus de l'espace, le baignant de leurs reflets et de l'intensité de leurs tons. .



La série Triangle en grès cérame de 48,5×28 cm est une nouvelle génération de pièces sans fin qui imitent un petit format triangulaire. Disponible dans des teintes mates (Gris, Neige et Noir), mates avec des décorations brillantes (Deco Snow et Deco Black), des textures d'argile colo-

rées avec des effets mats et brillants (Mist, Jungle, Charcoal, Sky et Navy), des terres cuites (Arena, Cotto et Terra), deux marbres (Verona et Thassos Blue), une finition métallique (Metal) et une décoration brillante (Patchwork).





Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Format

48,5×28 cm

Couleurs

Mist, Sky, Jungle, Navy,
Charcoal, Black, Grey,
Snow, Patchwork, Metal,
Terra, Arena, Cotto,
Thassos Blue, Verona

Adagio de Mutina : architecture tridimensionnelle

Adagio est un projet composé d'une série de modules en céramique conçus par le designer français Ronan Bouroullec pour être assemblés et créer des sculptures murales.



La structure réticulaire ressemble au tramage du tissu, dont l'aspect tridimensionnel est mis en évidence par la superposition des éléments. Le nom fait référence aux tempos musicaux et à la lenteur du geste : Adagio nécessite d'appliquer un morceau à la fois, selon un jeu d'emboîtement sophistiqué.

La collection Adagio a été présentée à l'exposition Résonance, inaugurée le 5 mars 2024 et organisée par Marie-Ange Brayer et Olivier Zeitoun au Centre Pompidou à Paris. L'exposition explore la carrière prolifique de Ronan Bouroullec, soulignant son rôle de premier plan dans le monde du design contemporain international. Au sein de l'exposition, Adagio couvre un mur entier, servant de toile de fond inhabituelle à d'autres éditions conçues de Ronan Bouroullec pour Mutina. Le pro-

jet d'installation reflète la polyvalence d'Adagio et fournit une manifestation concrète des possibilités de combinaisons et de configurations de couleurs. Depuis 2024, Adagio fait également partie de la collection permanente du Centre Pompidou à Paris. Adagio est un projet unique dont le secret réside avant tout dans la forme de chaque pièce. Avec une taille de 2,7×30 cm, le module de base s'affranchit de sa fonction pour assumer sa tendance architecturale.

Une palette de cinq couleurs

Adagio est disponible dans une palette de cinq couleurs brillantes : Bianco (blanc), Grigio (gris), Rosso (rouge), Blu (bleu) et Verde (vert). Ils peuvent être utilisés individuellement ou en cinq combinaisons de deux couleurs : Grigio + Blu (gris + bleu),

Grigio + Bianco (gris + blanc), Grigio + Verde (gris + vert), Rosso + Blu (rouge + bleu), Rosso + Verde (rouge + vert).

Les éléments Adagio sont conçus pour générer une large gamme de combinaisons en fonction de la configuration de l'installation finale et de l'interaction avec le mur de fond.

Adagio est une céramique en pâte blanche émaillée à double cuisson, finie à la main avec des émaux extrêmement brillants

qui, grâce à une application particulière, parviennent à envelopper tous les côtés verticaux de la pièce. ert), Rosso + Blu (rouge + bleu), Rosso + Verde (rouge + vert). Chaque application implique une interaction entre l'élément lui-même et la surface murale finie sur laquelle il est appliqué. En jouant avec les peintures sur lesquelles il repose, Adagio devient un produit expressif et polyvalent.



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Format

2,7x30 cm

Épaisseur

de 11 mm à 28 mm

Couleurs

Bianco (blanc), Grigio (gris), Rosso (rouge), Blu (bleu) et Verde (vert)

Pigmenti de Lea Ceramiche : nouveau matériau haut en couleur

Avec Pigmenti, la céramique retrouve sa fonction première : elle redevient une matière pure au service de la couleur. Mêlant sophistication de la matière et technologie de très haut niveau, la collection célèbre la couleur et la créativité grâce à ses douze nuances contemporaines.



Le designer Ferruccio Laviani a mis au point douze colorations, pour une palette contemporaine inspirée de nuances naturelles et intemporelles : de l'ocre à la terre en passant par les tonalités plus froides, comme le vert et le bleu, sans oublier les neutres et les gris. Des couleurs pensées pour s'assortir facilement entre elles et aux autres collections de Lea Ceramiche. Pour ce projet, l'architecte s'est inspiré du travail de l'artiste américain Sol LeWitt et des ouvrages du photographe et sculpteur britannique David Tremlett.

Slimtech 3 Plus, une technologie responsable de pointe

Les dalles en grès cérame de la collection Pigmenti ont une épaisseur ultra fine de 3,5 mm. Cette finesse leur permet de

revêtir à la fois les murs intérieurs et extérieurs, mais aussi l'ameublement et les volumes architecturaux. Un matériau léger et résistant, capable d'offrir de nouvelles perspectives dans l'univers de l'architecture et du résidentiel. Cette faible épaisseur, 2/3 plus fine que les carreaux traditionnels, réduit la consommation de matières premières, d'énergie et d'eau, ainsi que les émissions de CO2 et la pollution occasionnées par le transport, pour en faire un des matériaux les plus durables du secteur. Pigmenti se prête aussi à une requalification durable des lieux. En raison de leur faible épaisseur, les dalles peuvent être posées au-dessus des revêtements existants, sans générer les déchets qu'entraînerait le retrait d'anciens matériaux. Enfin, leur bouclier antibactérien spécial Protect® en fait une surface saine, sûre et protégée.



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Formats

100x300, 100x100, 50x100,
8x50, 8x25 cm

Épaisseur

35 mm

Couleurs

Basalt, Canyon, Chalk,
Harvest, Lichen, Mauve,
Mist, Moss, Ocean, Pelt,
Pumice, Sunset

Fabemi : pose de dalles sur assise souple, une méthode simple, à suivre pas à pas

La variété des formats et des coloris des dallages, pavés et accessoires Fabemi permettent de réaliser des décors aux lignes sobres, personnalisés et dans l'air du temps. Les collections s'adaptent aux petites ou grandes surfaces, qu'il s'agisse de terrasses, de patios ou de plages de piscines. Les gammes de dallages Manoir, Nashira et Calypso, ainsi que le pavé Québec, font partie des nombreuses créations Fabemi qui peuvent être posées sur assise souple par un artisan ou un particulier.



La pose sur assise souple, qui consiste à assembler un ensemble de dalles d'épaisseur supérieure ou égale à 3 cm sur une base compacte et stable de sable ou de gravillons, est une technique beaucoup plus simple à mettre en œuvre et moins coûteuse que la pose sur chape en béton. Lorsqu'ils sont posés sur lit de sable, les dallages permettent également un drainage efficace de l'eau de pluie qui évite la formation de flaques d'eau stagnante. En favorisant le cycle naturel de l'eau et en permettant son infiltration par les joints en sable, les dallages Fabemi apportent une solution concrète pour rétablir la perméabilité des sols des espaces privés ou publics. Un niveau de pente correct étant essentiel pour assurer un drainage optimal.

Réussir un ouvrage en dallage Fabemi sur assise souple est à la portée de tous, à condition de respecter toutes les étapes de mise en œuvre.



1 – Réaliser un terrassement sur une profondeur de 15cm. Le fond de forme doit respecter une pente de 2%, soit 2 cm par mètre.



2- Dérouler le géotextile sur le fond de forme.



3 – Étendre du tout-venant de granulométrie 0/31,5 sur une épaisseur de 15cm.



4 – Vérifier le niveau de la pente (2%).



5 – Compacter le tout-venant.



6 – Placer les réglets en respectant une pente de 2%. La partie supérieure des réglets doit dépasser de 3cm la couche du tout-venant.



7 – Répartir et compacter la couche de pose de sable de rivière de 0/4. Cette couche peut être remplacée par du sable de 0/6,3 ou du gravillon de 2/4, 4/6,3 ou 2/6,3.



8 – Enlever les réglets et reboucher les empreintes.

MISE EN ŒUVRE



9 – Positionner une règle qui servira de base pour la pose du premier rang.



10 – Poser les dalles en réglant le niveau avec un maillet en caoutchouc. La largeur des joints entre les dalles doit être de 5 mm minimum.



11 – Réaliser les joints avec du sable fin. Répartir le sable sur toute la surface avec un balai. Taper sur les dalles avec le maillet en caoutchouc afin de faire descendre le sable dans les joints. Compléter le remplissage des joints si nécessaire.

8 – Vérifier que le dallage a bien une pente de 2%. Réaliser un drainage dans la partie basse de l'ouvrage. Poser une bordure sur la périphérie du dallage. Sur la partie basse, la bordure doit effleurer le dessus des dalles afin de laisser libre l'écoulement des eaux.

CARACTÉRISTIQUES

Matériaux utilisés

- Géotextile
- Tout-venant 0/31,5
- Sable lavé de granulométrie 0/4 ou 0/6,3 ou gravillons de granulométrie 2/4, 4/6,3 ou 2/6,3
- Sable fin pour les joints ou sable polymère
- Bordure ou autres matériaux pour arrêter l'ouvrage aux extrémités



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

Gamme PRB COL Terrasse HP : idéale pour les carreaux grands formats extérieurs

Le DTU terrasse extérieure évolue. Depuis le 30 janvier 2024, de nouvelles règles professionnelles se sont ajoutées pour la pose collée de carreaux céramiques et de pierres naturelles. Le champ des textes s'étend notamment aux carreaux grand format. PRB propose désormais une nouvelle colle répondant à la norme.



CARACTÉRISTIQUES

PRB COL Terrasse HP

Format jusqu'à 8 100 cm²
Résistants aux variations climatiques (gel/ dégel/ chaleur)
Rattrapage de planéité et forte épaisseur jusqu'à 25 mm
Polyvalente : adapté à la céramique et aux dalles lourdes et épaisses
Facilité d'application
Colle certifiée Classe C2 E et conditionnée en sac de 25 kg
Consommation : 3,5 à 8 kg/m²
Couleur : Gris et beige
La certification QB est en cours.

Le produit **PRB COL Terrasse HP** est un mortier colle haute performance, avec un temps ouvert allongé, tout en étant sans poussière. Il est adapté pour des utilisations exigeantes comme la pose de carrelage de format jusqu'à 8 100 cm²

sur des terrasses ou d'autres surfaces nécessitant une adhérence et une durabilité accrues. Facile d'application, elle rattrape des planéités et forte épaisseur jusqu'à 25 mm. Le **PRB COL Terrasse HP** est la colle idéale pour vos travaux extérieurs.



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

Entretien des nouveaux carreaux de sol en céramique : trois étapes pour un résultat impeccable

Berdy est une entreprise belge basée à Menen en Flandre-occidentale, juste à la frontière entre la Belgique et la France. Spécialisée dans la fabrication de produits d'entretien des sols, cette société propose de nombreuses références pour prendre soin des sols en carrelage, en pierre naturelle, des parquets et des revêtements synthétiques, en intérieur ou en extérieur. Pour le traitement spécifique des carreaux de sol en céramique qui viennent d'être posés, Berdy conseille différents produits de sa gamme..

Comment nettoyer vos nouveaux carreaux de sol et faire en sorte qu'ils conservent leur aspect ? L'important est de commencer tout de suite avec les bons produits. Ici, pas question de produits gras/nutritifs !

Le sol en carreaux de céramique parfait
Vous avez posé ou fait poser des carreaux de céramique ? C'est un bon

choix ! De tous les types de revêtements de sol, les carreaux de céramique sont ceux qui nécessitent le moins d'entretien.

Du moins si vous utilisez les bons produits d'entretien. Vous trouverez ci-dessous un plan étape par étape et découvrirez, dans la gamme Berdy, les meilleurs produits à utiliser après l'installation d'un nouveau sol en carreaux de céramique..



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES



P803

Éliminer les résidus de ciment

Lors du lavage de vos nouveaux carreaux de sol en céramique, il se peut que des résidus de coulis soient laissés sur vos carreaux. Ces taches blanches, également connues sous le nom de boues de ciment, peuvent considérablement abîmer votre sol. Utilisez le dissolvant de résidus de ciment dans la bonne proportion et ne polissez que 2 à 3 semaines après le jointolement. Le ciment aura alors durci et ne s'enlèvera plus..



Intens Clean

Nettoyage intensif des carreaux de sol

Une fois que vous avez enlevé les résidus de ciment de vos carreaux de sol en céramique, il est préférable de nettoyer votre sol avec un nettoyant intensif. Celui-ci permet également d'éliminer les traces de pas, les traînées et autres taches grasses (dûes à l'utilisation de produits inadaptés). Pour ce faire, il est toutefois très important de bien doser le produit.



Cerasol

Entretien quotidien des carreaux de céramique

Une fois que votre sol est parfaitement propre, vous pouvez nettoyer vos carreaux avec un nettoyant d'entretien concentré. Il s'agit d'un nettoyant d'entretien fortement dégraissant qui préserve le bel aspect de votre sol. Idéal pour l'entretien quotidien. Un carreau de céramique bien entretenu n'a pas besoin de trop de produits. Mieux vaut trop peu que trop, tel est le message.

SMP-300 Griffon, un nouveau revêtement élastique basé sur une technologie SMP innovante

Expert des systèmes d'assemblage, de collage et d'étanchéité dédiés aux professionnels, Griffon lance le nouveau SMP-300 : un revêtement souple bénéficiant d'une élasticité permanente supérieure à 250% grâce à une technologie exclusive.

Étanche à l'eau et à l'air, ce nouveau revêtement peut être appliqué sur des surfaces humides, ce qui permet aux professionnels de poursuivre les travaux quelles que soient les conditions météorologiques et augmenter ainsi leur productivité sur les chantiers.

Doté d'une excellente adhérence sur la plupart des matériaux, le nouveau revêtement SMP-300 Griffon s'applique sans primaire pour réaliser de multiples travaux d'étanchéité, de protection

et de réparation des toitures, des cloisons, des murs, des sols, des cadres de portes ou de fenêtres, des fissures... Il convient également pour l'étanchéité sous carrelage dans les pièces humides et les piscines. Résistant aux intempéries, aux UV, au chlore et à l'eau salée, il se nivelle automatiquement, ne se contracte pas et peut être enduit et peint.

Des constructions étanches à l'air et à l'eau

Le SMP-300 se caractérise par de hautes qualités d'usage qui faciliteront la réalisation de l'étanchéité de tous types de matériaux : le béton, le métal, la pierre, le bois, le bitume, le zinc, le PVC et l'EPDM. 100% résistant à l'eau, à l'air, aux intempéries et aux UV, ce revêtement polyvalent auto-lissant, qui ne se contracte pas, assure l'étanchéité et la protection totale des surfaces verticales et horizontales, en extérieur comme en intérieur.

Simple d'application

Exempt de bitume, d'isocyanates et de solvants, le revêtement SMP-300



Griffon est sûr et prêt à l'emploi. Il s'applique directement sur la surface au pinceau, au rouleau ou au pistolet. Seau, pot, cartouche ou éco-poche, plusieurs conditionnements sont proposés pour s'adapter aux besoins spécifiques de chaque chantier. Sa mise en œuvre facile et rapide (temps de prise 60 minutes, résistant à une pluie légère après 30 minutes, totalement résistant à l'eau après 12 heures) en fait une solution de chantier extrêmement compétitive.

Testé et certifié

La qualité du SMP-300 Griffon a été testée conformément aux normes européennes EN 1026 (perméabilité à l'air des fenêtres et des portes), EN 1027 (étanchéité à l'eau des fenêtres et des bloc-portes) et EN 12114 (perméabilité à l'air des composants ou des parois de bâtiments). Le SMP-300 Griffon s'est vu attribuer la classe premium EMICODE® EC-1 Plus certifiant ses très faibles émissions de COV.



CARACTÉRISTIQUES

SMP-300

Le SMP-300 est disponible en gris et en blanc en cartouche 290 ml, en éco-poche 600 ml et en pots 1 kg, 7 kg et 14 kg. Prix public : à partir de 11.40 euros HT.

Point de vente : distribution professionnelle uniquement.



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

Envie de salle de bain poursuit son développement

Au sein de la grande famille de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB) et spécialiste de la salle de bain, le showroom Envie de salle de bain développe son réseau en lien avec l'enseigne CEDEO, dévolue plus largement au monde des sanitaires, du chauffage et de la plomberie. Envie de salle de bain s'appuie aujourd'hui sur un réseau de près de 200 showrooms répartis sur l'ensemble du territoire, et ses implantations continuent de se multiplier dans l'Hexagone.



À Albertville, en Savoie

Stratégiquement situé au bord de la Nationale 90 en direction de Moûtiers, il est le showroom le plus proche des stations de ski de la Tarentaise. Situé 20 chemin des Maraîchers, il propose 7 ambiances de salle de bain sur 400m² d'exposition. Le showroom Envie de salle de bain Albertville est à la fois un véritable outil d'accompagnement au quotidien et une vitrine de leur savoir-faire pour les clients professionnels de l'agence CEDEO d'Albertville, se situant au premier étage du showroom et dont l'entrée se trouve 27 Chemin de la Fonderie.

L'enseigne propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et la mise en avant de professionnels qualifiés et recommandés par CEDEO. Afin d'accompagner ses clients dans la conception et la mise en œuvre de leur projet, le showroom Envie de salle de bain a déployé un configurateur 3D, un véritable outil d'inspiration pour le particulier : il vient enrichir l'expérience client avec un parcours omnicanal. Accessible sur cedeo.fr ou lors de rendez-vous avec un vendeur-concepteur, c'est un outil gratuit, simple et ludique qui permet de concevoir virtuellement un projet de salle de bain personnalisé au travers d'un parcours intuitif et immersif. Il constitue aussi une plateforme de conception pour les équipes des showrooms et un outil supplémentaire pour les professionnels installateurs.

De même, pour faciliter l'organisation de la salle de bain, notamment pour les

seniors, les clients retrouveront dans de multiples showrooms, l'ambiance OPA OMA qui illustre le savoir-faire d'Envie de salle de bain en matière d'adaptation de cette pièce de vie quotidienne. Les aménagements proposés combinent esthétique, sécurité et ergonomie, pour le confort de tous. Un développement rapide

Le succès du concept des showrooms Envie de salle de bain pousse SGDB à développer ce réseau de façon soutenue. Après Vernon dans l'Eure, les Ulis dans l'Essonne ou sur l'avenue du Prado à Marseille, quatre nouvelles adresses viennent renforcer le maillage de l'enseigne au niveau national.



À la Queue-en-Brie, dans le Val-de-Marne

Situé au 20 de l'avenue Charles de Gaulle, aux abords de la Départementale 4, entre deux pôles commerciaux, le showroom caudacien, d'une superficie de 257m², présente 6 ambiances différentes. Comme les autres showrooms, il décline ces ambiances autour des cinq styles de l'enseigne : Evasion, Nature, Douceur, Héritage et Modern Design.



À Saint-Herblain, en Loire-Atlantique

Situé en périphérie Ouest de Nantes, au 12 rue des Cochardières dans la zone commerciale Atlantis, un quartier stratégique et accessible, il propose aux clients un parcours fluide dans un espace modernisé. Partageant une superficie moyenne de 1200 m² avec POINT.P, dont 550 m² sont consacrés à Envie de salle de bain, ce showroom offre aux particuliers et aux professionnels une expérience unique autour de ses 10 ambiances en présentation. Il témoigne du savoir-faire du groupe à destination notamment des clients professionnels des quatre agences CEDEO proches (Bouguenais, Carquefou et les deux agences de Saint-Herblain).



À Saint-Léonard, dans le Pas-de-Calais

Totalement inondé à la suite des intempéries qui ont frappé le nord de la France en novembre 2023, Envie de salle de bain, le showroom CEDEO de Saint-Léonard a choisi de faire de cet

incident une opportunité et a été ainsi entièrement renové. Idéalement situé dans le parc d'activités de la Liane, au 63 du boulevard du même nom, dans une zone industrielle à quelques encablures de l'A16, entre Boulogne-sur-Mer et le Touquet, il propose aux clients un par-

cours plus fluide dans un espace modernisé. Le showroom Envie de salle de bain de Saint-Léonard se pose aussi comme un outil d'accompagnement pour les clients des quatre agences CEDEO proches (Calais, Le Touquet, Saint-Omer et Saint-Léonard).



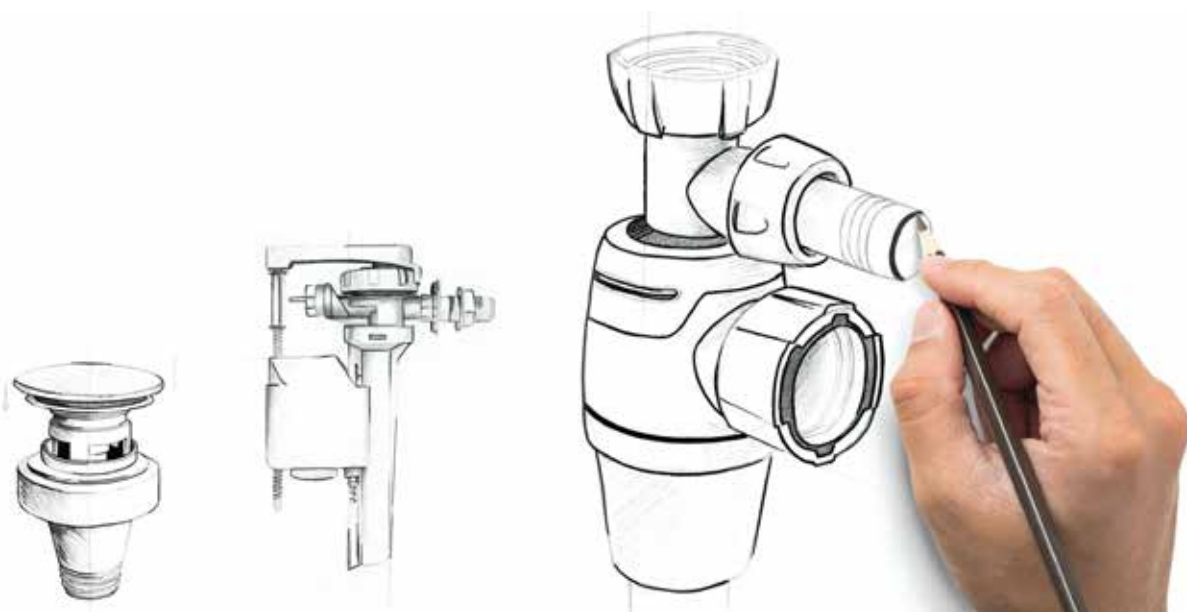
Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

Wirquin : des solutions ingénieuses, performantes et durables

Wirquin, fabricant d'équipements sanitaires et de plomberie, intensifie ses efforts pour imaginer des produits toujours plus économes en eau tout en réduisant l'impact de son activité sur l'environnement à tous les niveaux du cycle de vie du produit: de la matière première à la fin de vie en passant par la fabrication, la logistique, la distribution et l'usage.



Très créatives, les équipes de Recherche & Développement Wirquin s'inspirent de la vie quotidienne pour concevoir des produits ingénieux, performants mais surtout responsables. Ces solutions sont imaginées pour améliorer l'accès au confort et à l'hygiène, gagner de l'espace, minimiser les temps d'installation et de maintenance, mais surtout pour préserver les ressources en eau en évitant les fuites et en adaptant sa consommation.

Pour limiter son bilan carbone et développer une production plus respectueuse de l'environnement, Wirquin, qui dispose de cinq usines de production, a investi dans de nouvelles lignes de fabrication plus économes et plus performantes. De nouvelles presses électriques permettent par exemple de réduire de 30 % la consommation électrique.

En intégrant toujours plus de plastique recyclé dans ses produits (en moyenne 26 % de matières recyclées et régé-

nérées), Wirquin s'engage également à économiser les ressources naturelles tout en maintenant un niveau de qualité irréprochable. Dans l'usine de production de Carquefou (44), des circuits de réutilisation internes sont mis en place pour valoriser la matière première. Les carottes d'injection plastiques sont rebroyées afin d'être réintégrées dans le circuit de production. Au sein de l'usine, l'eau est exploitée en circuit fermé et permet par exemple de refroidir les moules ou de chauffer les ateliers en hiver, sans gaspillage.

Depuis 2010, les déchets triés par Wirquin sont récupérés par le groupe Paprec, leader français du recyclage, qui accompagne le groupe dans la gestion et la revalorisation efficace de ses déchets. Dans toute l'usine, des bennes et des chariots sont présents pour trier efficacement les déchets avec des mémos pour accompagner les collaborateurs dans cette démarche responsable. Ainsi, en 2022, le groupe Paprec a pu revaloriser 80 % des déchets générés par Wirquin.



La gamme Black Touch donne du caractère à la salle de bains

Pour donner du caractère aux pièces d'eau, Wirquin a imaginé la collection Black Touch avec des équipements design, fiables et durables dotés d'un revêtement noir mat. À travers des bondes ou des siphons de lavabo design, une bonde ou un caniveau de douche, un abattant à fermeture ralentie ou encore une plaque de commande pour toilette, le noir s'invite par petites touches dans les salles de bains et les toilettes et apporte un style chic et uniques.



Touchless : un mécanisme de chasse d'eau sans contact pour une meilleure hygiène

Le bouton de la chasse d'eau est un élément très sollicité et vecteur de maladies. À la recherche de solutions intelligentes qui améliorent le quotidien, Wirquin souhaite limiter la propagation des virus avec un nouveau mécanisme de chasse d'eau sans contact : Touchless. Idéal pour les établissements recevant du public, ce système sans contact augmente le niveau d'hygiène des sanitaires et protège les utilisateurs des bactéries et des microbes. Grâce à sa technologie de détection infrarouge, ce mécanisme sans contact permet de déclencher la chasse d'eau sans la toucher, minimisant ainsi les risques de contamination et améliorant l'hygiène dans les toilettes publiques ou privées.



SALLE DE BAIN

SLIM+ : la bonde de douche extra plate

Fabriquée en France dans l'usine Wirquin de Carquefou, la nouvelle bonde de douche extra plate SLIM+ est la plus compacte du marché avec seulement 4cm de hauteur d'encombrement sous bac. Son petit format est idéal pour les receveurs de faibles épaisseurs et permet d'économiser 30 % de plastique en moins par rapport à la première génération SLIM. Durable et garantie 10 ans, la bonde SLIM+ Wirquin est l'assurance d'une installation parfaitement sûre et sans fuite grâce à un joint bi-injecté intégré dans la tête de bonde qui épouse parfaitement le receveur et apporte une étanchéité totale.



NANO 6.7 : un concentré de technologie dans un ensemble bonde & siphon ultra compact

Avec seulement 67 mm d'encombrement, le nouvel ensemble pour lavabo NANO 6.7 Wirquin, incluant une bonde Quick-Clac et un siphon, libère une place considérable sous le lavabo, permettant de gagner de l'espace de rangement..



Aquacontrol : un mécanisme de chasse d'eau interrompable pour prendre le contrôle de sa consommation

En moyenne 20 % à 30 % de la consommation d'eau des ménages est utilisée pour les toilettes. Pour préserver cette ressource naturelle précieuse et donner la possibilité aux utilisateurs d'agir directement sur leur consommation, Wirquin innove en proposant un nouveau mécanisme de chasse d'eau interrompable : Aquacontrol.

Ce système permet d'une simple pression du bouton de déclencher ou d'interrompre la chasse d'eau. L'utilisateur peut ainsi gérer très facilement et à sa convenance la consommation d'eau de ses toilettes pour réaliser des économies significatives.



Plus d'images
et d'infos sur le site.
C'est par ici



panorama-carrelage.com

CONTACT



Panorama Carrelage le Magazine est une publication digitale en lien avec le site panorama-carrelage.com et se positionne comme un relais des tendances au sein de la filière carrelage.

Le magazine est en téléchargement libre sur le site et est envoyé à de nombreux professionnels du secteur, entreprises de pose, distributeurs, architectes d'intérieur, fabricants...

Si vous êtes acteurs de la filière carrelage ou d'un domaine proche, n'hésitez-pas à nous contacter pour :

- présenter vos nouveaux produits
- partager vos réalisations, votre savoir-faire
- demander à faire l'objet d'un reportage
- communiquer vers une population ultra ciblée...

contact@panorama-carrelage.com