



Tendances et actualités du monde du carrelage

Tendances



**Collection Puzzle
de Mutina**



Mise en œuvre



**Le burineur sans-fil
GSH 18V-5**



Distribution



**L'agence de
Vierzon déménage**



Sanitaire



**Nouvelle gamme
hydrothérapie**

Le reTour du Bosch Pro Tour

Le camion de démonstration Bosch Pro Tour fait son grand reTour. Fort du succès de la précédente édition, il revient sillonner les routes de France avec encore plus de dates, d'animations et de surprises, de mars à septembre 2026.



Ce showroom itinérant dédié aux professionnels de tous corps de métiers est une formidable occasion de découvrir et de tester les nouveaux outils électroportatifs, les instruments de mesure et les accessoires Bosch Professional, aux côtés d'une équipe d'experts. Pour cet événement, deux camions parcourront 22 pays d'Europe sur 180 dates dont 18 en France. 60 000 visiteurs sont attendus !

Le camion Bosch Pro Tour se transforme en un véritable showroom au sein duquel les utilisateurs professionnels pourront échanger avec les experts Bosch sur les produits et services Bosch Professional. Étendu sur plus de 200m², le dispositif Bosch Pro Tour (camion, stands et ateliers) offre un bel espace pour découvrir et tester en direct les produits phares et les dernières nouveautés de la marque.

Voir l'article complet



Les catalogues régionaux 2026 d'Alkern



Alkern annonce la sortie de ses trois nouveaux catalogues régionaux : Nord Centre Est, Grand Ouest, Sud Est. Prenant en compte les spécificités architecturales, climatiques ou esthétiques de chaque territoire, ces éditions mettent en lumière les gammes Alkern et l'ancrage local de l'industriel, fort de plus de 2.500 références 100 % françaises.



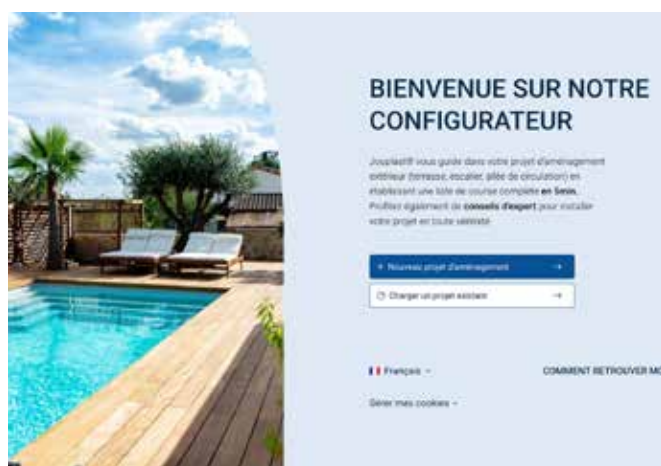
Véritables outils de prescription, ces catalogues 2026 proposent une lecture fluide de l'offre du fabricant à travers des univers dédiés au jardin, à la terrasse, à la piscine, à la décoration et aux accessoires. L'iconographie met en scène les matières, les textures, les ambiances pour mieux accompagner les professionnels du paysage et les particuliers dans la conception d'aménagements extérieurs durables et adaptés à leur environnement. Ces éditions 2026 insistent aussi sur une étape importante dans l'engagement environnemental d'Alkern. En effet, l'ensemble des dalles drainantes présentées sont désormais couvertes par des FDES (Fiches de Déclaration Environnementale et Sanitaire), garantissant une information environnementale fiable, normée et transparente sur leurs performances tout au long du cycle de vie.

Voir l'article complet



Le configurateur JOUPLAST® évolue

Disponible sur le site du fabricant, le configurateur JOUPLAST® évolue et élargit son champ d'action. Initialement conçu pour la réalisation de terrasses, cet outil pratique et intuitif permet désormais de concevoir des allées et des escaliers extérieurs, et d'élaborer un projet abouti et complet en quelques clics.



Pensé pour accompagner les professionnels comme les particuliers et les distributeurs, il intègre l'ensemble des produits JOUPLAST® et constitue un véritable outil d'aide à la vente et à la décision. Il facilite la conception d'aménagements extérieurs conformes aux réglementations en vigueur, simplifie l'estimation des produits nécessaires à leur réalisation et sécurise chaque étape du projet. Le configurateur JOUPLAST® est désormais disponible en anglais, en allemand et en espagnol.

Tout au long du parcours, l'utilisateur est guidé pas à pas dans la définition de son aménagement. Des alertes intelligentes signalent immédiatement toute incohérence dimensionnelle, pour une conception fiable.

Voir l'article complet



Les collections Vitra sont en ligne

Toutes les collections @Vitra France 2026 sont désormais en ligne et rassemblées dans la documentation dédiée, disponible via le lien : <https://vitra.vent-en-poupe.fr/>



Voici quelques évolutions et nouveautés...

- Plural, design Terri Pecora ; ses nouvelles solutions rangement et son échelle porte-serviettes.
- Glora, l'ensemble plan&vasque lumineux avec son concept d'éclairage sans contact.
- Geo, le bain confort, compact et élégant.
- Base + (colonne de douche), elle a toutes les fonctions d'une « grande » !
- Vitra Sense la robinetterie hybride, astucieuse elle s'actionne sans contact ou avec sa poignée.
- V-Care 3, le smart WC lavant Vitra dernière génération.

Cinq grandes familles de produits sont rassemblées dans cette édition pour équiper harmonieusement l'espace bain et contribuer à l'équilibre confort, bien-être & connectivité.

Voir l'article complet





Collection Puzzle de Mutina

À l'occasion de son vingtième anniversaire, Mutina raconte son histoire à travers le projet « Being Mutina », une réinterprétation de ses collections emblématiques en vingt-quatre photographies.

Ce projet s'articule autour d'installations abstraites et d'univers imaginaires où la céramique se mêle au design et à l'art. Il est né de la rencontre entre Massimo Orsini, PDG de Mutina, Brigitte Niedermair, artiste et photographe de renommée internationale, et Helen Nonini, commissaire d'exposition. Puzzle fait partie des collections mises à l'honneur. C'est le studio de design londonien Barber Osgerby, fondé en 1996 par Edward Barber et Jay Osgerby, qui est à l'origine de la collection Puzzle du fabricant italien Mutina. Le studio totalise aujourd'hui cinq collaborations avec cet

industriel. La série de carreaux Puzzle est née de l'intérêt continu des deux designers pour la géométrie, et leur plaisir à jouer avec les formes et les contours. Elle représente un espace de liberté pour constituer des décors aléatoires et uniques, grâce aux combinaisons infinies qu'offrent les différents décors des carreaux, mêlés aux carreaux unis. Courbes et formes rectilignes peuvent se mélanger, ou proposer des graphismes distincts. Huit combinaisons de couleurs sont proposées, associant chacun trois coloris distincts.



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Format

25×25 cm

Épaisseur

14 mm

Couleurs

Faroe : powder, mineral, stone
 Aland : powder, stone, ash
 Gotland : powder, clay, steel
 Skye : steel, slate, coal
 Anglesey : powder, smoke, coal
 Creta : powder, brick, coal
 Milos : powder, cerulean, coal
 Murano : powder, olive, fragola.



Collection Metalcrete de Recer

Le fabricant portugais de carrelage Recer présente sa nouvelle collection de grès cérame Metalcrete, où l'authenticité du ciment rencontre la texture sophistiquée et l'éclat du métal oxydé. Une solution parfaite pour ceux qui cherchent à recréer avec élégance des espaces avec une touche industrielle

Cette collection se distingue également par la polyvalence de ses formats, qui peuvent être combinés pour créer des motifs et des agencements uniques, adaptés aussi bien aux applications murales qu'au sol. Des détails de mosaïque aux for-

mats 20x20cm, 10x10cm et 5x30cm offrent également la liberté d'accentuer la personnalisation de la décoration. La collection se décline en quatre formats principaux (120x60cm, 90x90cm, 60x60cm, 30x60cm) et en quatre couleurs : warm platinum, warm silver, iron, corten.



Voir l'article
complet



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Formats

120x60cm, 90x90cm,
60x60cm, 30x60cm
Détails mosaïques aux
formats 20x20cm, 10x10cm
et 5x30cm

Couleurs

Warm platinum, warm silver,
iron, corten.



Collection Masterpiece de Lea Ceramiche

Après les collections Pigmenti et Anthology, Lea Ceramiche et le designer Ferruccio Laviani réunissent à nouveau leurs talents et créent Masterpiece, une collection exclusive, éclectique et visionnaire.

Le seminato et le béton se mélangent pour donner naissance à cette nouvelle gamme à la texture captivante et aux couleurs sophistiquées. Masterpiece se compose de deux surfaces à combiner ou à utiliser séparément : Master, imitant la texture du béton, et Piece, s'inspirant du seminato.

« La couleur et la matière sont à la base de mon travail, affirme Ferruccio Laviani, et à chaque fois, je trouve cela passionnant de me lancer dans de nouveaux projets ou de nouvelles recherches. Masterpiece constitue l'équilibre parfait entre deux éléments : Master, justement, à la couleur uniforme et texturisée, qui, quand on lui ajoute une grenaille homogène, devient Piece, un carreau de «terrazzo» aux motifs fins et discrets, décliné en plusieurs nuances de couleurs. »

Le choix des couleurs puise son inspiration dans le design d'intérieur italien traditionnel, que l'on perçoit clairement dans les différents éléments de Piece, comme le marbre Verde Alpi, l'ocre de la Terra di Siena, la rouille du Cotto Lombardo et le gris de la Pietra Serena. La gamme Master fait office de liant avec une palette de gris qui s'étend de l'anthracite à la rouille, mêlée de tons neutres plus ou moins chauds. Masterpiece constitue une surface architecturale intérieure et extérieure qui, outre son caractère propre, peut être combinée avec les matériaux et finitions d'autres collections Lea Ceramiche, conférant à chaque projet une identité unique et singulière. Elle est résistante et inaltérable dans le temps, pratique et polyvalente, saine et sûre grâce à la technologie antibactérienne intégrée Protect®, qui élimine jusqu'à 99,9% des bactéries.



Voir l'article
complet



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Formats

120×120, 30×60, 60×60,
60×120 cm

Épaisseurs

9 mm, 20 mm

Couleurs

Master Coal, Master Gray,
Master White, Master Sand,
Master Brown, Piece Light,
Piece Dark, Piece Alpi, Piece
Moka, Piece Siena
2 textures : Nat, Grip.

Mise en œuvre



Lignin®, la nouvelle génération de panneaux à carreler par Jackoboard®

Présentée pour la première fois lors du salon Idéobain, la nouvelle gamme Lignin® de Jackoboard® a suscité un vif intérêt parmi les visiteurs. Dans un contexte où l'industrie de la construction se tourne vers des solutions plus durables, Jackoboard®, marque du groupe BEWI, répond à cette demande croissante en proposant Lignin®, sa nouvelle gamme éco-responsable.

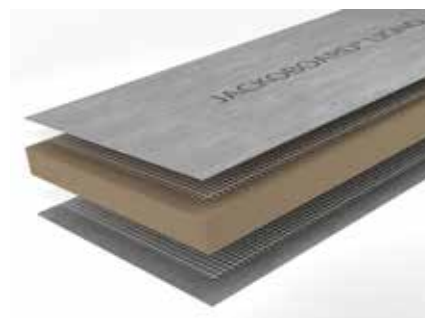
La mousse de la gamme Lignin® se distingue par sa composition unique, intégrant des matériaux recyclés et renouvelables. Sébastien Torte, responsable isolation des bâtiments pour la France, explique : « La grande innovation de la gamme Lignin® réside dans la composition de sa mousse, qui intègre du polystyrène recyclé et de la lignine issue de l'industrie du papier, des matériaux plus respectueux de l'environnement sans rien sacrifier aux qualités techniques. Les clients bénéficient ainsi des mêmes performances, de la même facilité de mise en œuvre, avec un produit plus durable ».

Une réponse à la demande croissante du marché

Cette nouvelle gamme veut répondre aux attentes des clients de Jackoboard®

sensibles aux questions environnementales. Le lancement de la gamme Lignin® marque un tournant stratégique pour la marque, qui prévoit de décliner l'ensemble de ses produits en version Lignin® d'ici fin 2025.

Cédric Sygut, directeur construction board France, souligne : « Avec la gamme Lignin®, Jackoboard® répond à une demande grandissante de nos clients pour des solutions de construction respectueuses de l'environnement. En 2025, l'ensemble de nos modèles sera décliné en version Lignin®, alliant la qualité et la performance de nos produits à des matériaux plus durables. Cette évolution reflète notre engagement, ainsi que celui de Bewi, à anticiper les besoins du marché en proposant des solutions innovantes pour une construction plus responsable. »



Voir l'article
complet



panorama-carrelage.com



Burineur sans-fil GSH 18V-5 Professional : le premier burineur 18V Bosch

Bosch élargit sa gamme 18V avec le GSH 18V-5 Professional, le premier burineur sans-fil. Léger, puissant et maniable, pour les travaux de démolition, d'ouverture, de burinage, d'enlèvement de carrelage...

Gâce à son moteur sans charbon Brushless, il offre la liberté du sans-fil et les performances du filaire en développant une force de frappe de 8,5J. Utilisé avec une batterie ProCORE18V 8 Ah, le GSH 18V-5 Professional développe un maximum de puissance. Sa conception légère (5,3kg sans batterie) et compacte associée à une transmission et un puissant mécanisme de frappe offrent un excellent rapport poids/puissance et permettent une utilisation confortable quelle que soit la position de travail.

Le GSH 18V-5 Professional possède de nombreuses fonctions : le Vibration Control pour réduire les vibrations, le démarrage progressif avec la fonction Adaptive Speed Control (ASC) et un bouton de verrouillage pour un fonctionnement continu en mode burinage.

Il dispose aussi d'une interface utilisateur simplifiée qui permet de connaître en temps réel l'état de l'outil et de sélectionner 2 modes de

travail différents pour profiter d'une autonomie plus longue.

- Mode 70% : démarrage progressif avec une puissance réduite pour travailler sur des matériaux délicats, par exemple des carreaux de carrelage. Il assure une autonomie de la batterie plus longue (environ 47 min. avec la batterie ProCore 18V 12,0Ah).

- Mode 100% : démarrage progressif jusqu'à la puissance maximale pour des travaux plus lourds. L'autonomie de la batterie est d'environ 23 min.

L'éclairage LED et la fonction Vario-Lock, qui permet de faire pivoter et verrouiller le burin dans différentes positions, offrent un vrai confort de travail, même dans les endroits exigus et sombres.

Enfin pour un burinage sans poussière, le GSH 18V-5 Professional est compatible avec les systèmes d'aspiration. Bosch propose dans sa gamme d'accessoires, tous les types de burins, bouchardes... en SDS max.



Voir l'article
complet



panorama-carrelage.com



CEDEO déménage son agence de Vierzon et ouvre un showroom Envie de Salle de Bain

CEDEO (Saint-Gobain Distribution Bâtiment France) déménage son agence de Vierzon (18), désormais implantée au nord de la ville afin de renforcer la proximité avec les artisans et d'accompagner davantage les projets de salle de bains. Le site accueille également un showroom Envie de salle de bain accessible aux particuliers comme aux professionnels.

Plus qu'un point de vente, la nouvelle agence CEDEO a été pensée comme un espace d'accueil dédié aux professionnels, avec un parcours client fluide et optimisé. Installée désormais au 8 avenue du 19 Mars 1962, elle s'implante dans une zone commerciale proche de l'autoroute A71, et développe 800 m² au total (dont 454 m² de libre-service et 169 m² de dépôt). Elle met à disposition plus de 4700 références, complétées par une offre de modèles exposés et des supports d'aide au choix (colonnes de douche, robinetterie, WC...), où les marques Altech, Alterna et NOVIPRO occupent une place centrale.

Envie de salle de bain pour prolonger l'accompagnement des projets

Dans le même bâtiment, CEDEO s'appuie sur le showroom Envie de salle de bain. Les artisans peuvent y inspirer leurs clients particuliers, configurer et chiffrer leurs projets, et bénéficier de conseils en aménagement intérieur. Le showroom comprend plusieurs zones

thématiques, dont une carreauthèque, et présente une large sélection de produits. L'agence CEDEO Vierzon s'appuie aussi sur les outils logistiques de l'enseigne et offre à ses clients la possibilité de commander en ligne plus de 30 000 références, disponibles en J+1 (pour les commandes passées la veille jusqu'à 19h), et livrées en agence ou sur chantier, grâce à la base logistique de Margny-lès-Compiègne.

En complément, l'agence propose différents services de commandes en ligne sur cedeo.fr et dispart.fr (pièces de rechange) ou sur les applications mobiles CEDEO et DISPART :

- Click & Collect : pour une commande avant 19h, les clients peuvent retirer leurs commandes dès le lendemain à partir de 7h30.

- Click & Deliver : pour une commande avant 17h00 les clients sont livrés dès le lendemain.

- Click Express : pour toute commande passée avant 15h, les clients peuvent retirer leur commande seulement 2h après.

Showroom

8 de l'avenue du 19-Mars-1962, 18 100 Vierzon.

Tél : 02 48 53 33 33

Horaires : Du lundi au jeudi de 7h30 à 12h et de 13h30 à 17h30

Le vendredi de 7h30 à 12h et de 13h30 à 16h30

Envie de salle de bain

Horaires : du mardi au vendredi de 8h à 12h et de 13h30 à 18h

Le samedi de 9h à 12h

Voir l'article complet



panorama-carrelage.com



Nouvelle gamme hydrothérapie : préserver l'eau sans renoncer au plaisir de la douche

En France, 39% de l'eau consommée dans les foyers est dédiée à l'hygiène corporelle, principalement à la douche et au bain (source Ademe). Ce chiffre, dans un contexte d'enjeux environnementaux, souligne l'importance d'un équipement sanitaire performant, capable de limiter le gaspillage en maîtrisant mieux sa consommation quotidienne d'eau.

Pour conjuguer ces préoccupations avec le bien-être, Wirquin, expert français des équipements sanitaires et de plomberie, lance sa nouvelle gamme Hydrothérapie. Dotée de technologies intelligentes, intégrées directement dans les équipements, elle permet d'optimiser chaque litre d'eau consommé et de diminuer significativement les volumes utilisés, tout en conservant une expérience sensorielle enveloppante, homogène et agréable.

Douchettes innovantes, flexibles souples et résistants, combinés élégants, barres de douche ajustables et colonnes de douche intègrent la nouvelle gamme Hydrothérapie Wirquin pour apporter une expérience sensorielle unique, du jet tonique à la brume ou pluie relaxante.

Préserver l'eau sans renoncer au plaisir de la douche

Pour agir efficacement sur la consommation d'eau, Wirquin intègre jusqu'à quatre technologies complémentaires, selon les modèles, pour consommer moins :

- Le régulateur de débit permet d'ajuster précisément la quantité d'eau utilisée, simplement par rotation d'une molette, d'un curseur ou d'une bague.

- Le réducteur de débit, intégré directement dans certaines douchettes, limite automatiquement la consommation et permet jusqu'à 50% d'économie d'eau, sans perte de performance.

- La technologie Mix Air insuffle de fines bulles d'air dans le jet. Le flux devient plus volumineux et plus doux, donnant une sensation de générosité tout en utilisant moins d'eau. Le débit reste constant, mais la consommation est optimisée.

- La fonction Éco-Stop permet d'interrompre le jet d'eau temporairement (savonnage, shampoing...), sans avoir à modifier les réglages du mitigeur. Ainsi, la température et la pression restent constantes lors de la réouverture du jet. Un faible écoulement d'eau persiste quand cette fonction est activée afin de signaler que le robinet est toujours ouvert.

Toutes les références d'hydrothérapie Wirquin bénéficient de l'Attestation de Conformité Sanitaire (ACS), garantissant leur compatibilité avec l'eau destinée à la consommation. Ces produits sont également soumis à des tests de brouillard salin qui permettent d'évaluer la résistance des produits à la corrosion. Ils atteignent un grade 10 après 200 heures d'exposition, une performance qui assure une résistance optimale à la corrosion et une durabilité accrue dans le temps.

Voir l'article
complet



panorama-carrelage.com

Contact

Panorama Carrelage Newsletter mai 2026

Tendances et actualités du monde du carrelage

Tendance
Collection Puzzle de Mutina

Mise en œuvre : La batière sans-ai CSN 16V-5
Mobilier : L'agence de Verson de mélange
Sanitaires : Nouvelle gamme hydrothermale

panorama-carrelage.com

Panorama Carrelage Newsletter juin 2026

Tendances et actualités du monde du carrelage

Tendance
Collection Wish de Ragno Ceramiche

Mise en œuvre : La maintenance des sols industriels
Mobilier : Le 100° showroom à Mulhouse
Sanitaires : Pargis de douche walk-in

panorama-carrelage.com

Panorama Carrelage Newsletter juillet 2026

Tendances et actualités du monde du carrelage

Tendance
Collection DIN de Mutina

Mise en œuvre : Des chapes circulables dès 12h
Mobilier : Nouveau showroom à Saint-Gatier
Sanitaires : Cifra i un b&u-pack extensif

panorama-carrelage.com

Actualités

Batimat : trois fabricants s'unissent
Les entreprises Batimat, spécialiste des 10 applications de l'urbain, de l'habitat, du commerce, de l'industrie et de l'agriculture, ont annoncé leur fusion. Cette nouvelle entité, baptisée Batimat, sera dirigée par Jean-Luc Baudry, président de Batimat. Elle sera basée à Paris et aura pour mission de développer des solutions innovantes pour les professionnels du bâtiment.

Nouveau packaging pour la gamme Poly Maxi®
Après l'adoption de la norme de sécurité européenne, les produits de la gamme Poly Maxi® ont été révisés. Les nouveaux emballages sont plus robustes, plus pratiques et plus écologiques. Ils permettent de mieux protéger les produits et de faciliter leur utilisation.

Le catalogue Envie de salle de bain 2026-2027
Envie de salle de bain 2026-2027 est le nouveau catalogue de la gamme Envie. Il présente les dernières tendances en matière de salle de bain, avec des idées de décoration et des produits innovants.

EBP au niveau argent d'EcoVadis
EBP a obtenu le niveau argent d'EcoVadis, ce qui témoigne de son engagement en faveur de la durabilité et de l'environnement.

Tendances

Collection Metalcrete de Recer

La collection Metalcrete de Recer est une gamme de carrelage innovante qui combine la résistance du béton avec l'esthétique du marbre. Elle est idéale pour les espaces industriels et commerciaux.

Collection Wish de Ragno Ceramiche

La collection Wish de Ragno Ceramiche est une gamme de carrelage inspirée des formes organiques et des couleurs naturelles. Elle est parfaite pour les intérieurs modernes et élégants.

Tendances

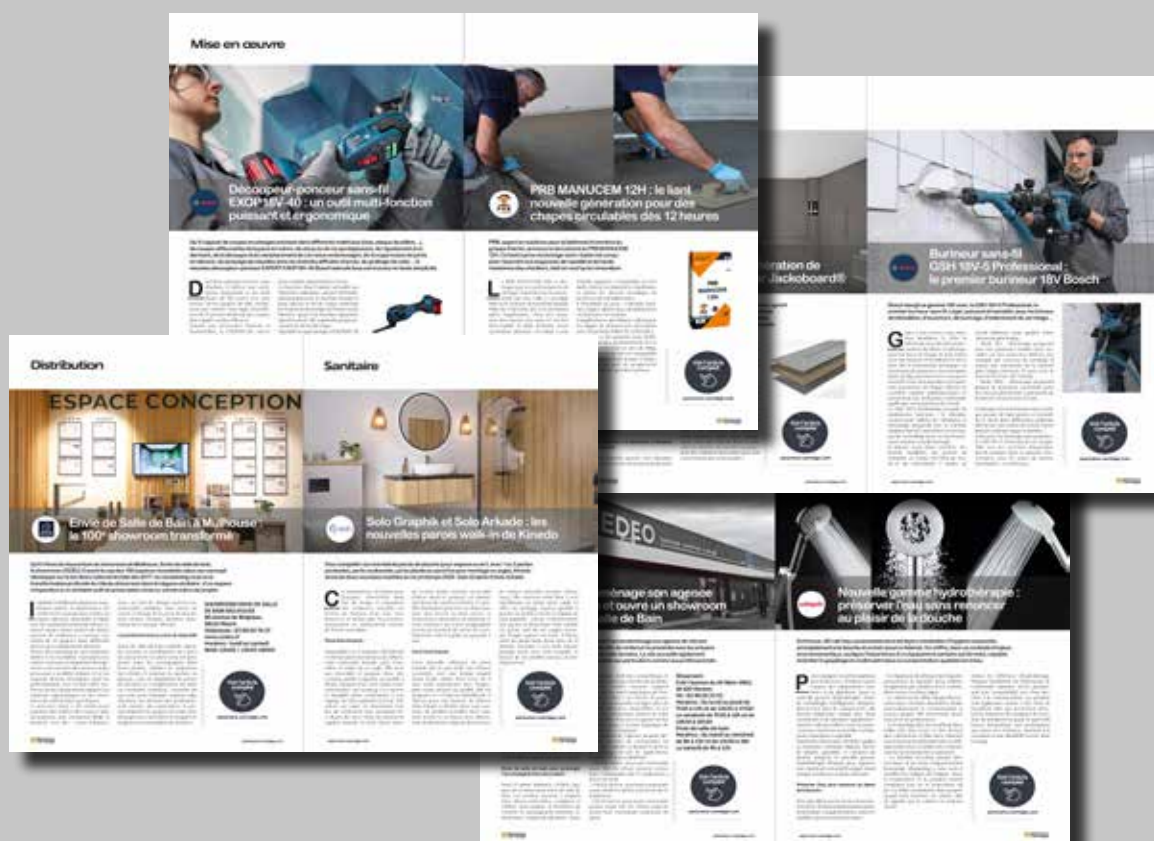
Collection DIN de Mutina

La collection DIN de Mutina est une gamme de carrelage qui s'inspire des formes géométriques et des couleurs vives. Elle est idéale pour les intérieurs contemporains et audacieux.

Collection Puzzle de Mutina

La collection Puzzle de Mutina est une gamme de carrelage qui s'inspire des formes irrégulières et des couleurs naturelles. Elle est parfaite pour les intérieurs chaleureux et rustiques.

Professionnels de la filière carrelage, selon votre domaine, dévoilez-nous vos nouveaux produits, partagez vos innovations sur la mise en œuvre, montrez vos chantiers, vos réalisations, présentez vos showrooms... ou contactez-nous pour un reportage :
panorama.carrelage@gmail.com



Pour votre publicité, nos offres commencent à moins de 100€ pour un mois de présence sur le site et la newsletter : panorama.carrelage@gmail.com