



Tendances et actualités du monde du carrelage

Tendances



Colletion DIN de Mutina



Mise en œuvre



**Des chapes
circulables dès 12h**



Distribution



**Nouveau showroom
à Saint-Dizier**



Sanitaire



**Citea : un
bâti-pack exclusif**

Batimat : trois fabricants s'unissent

Lors du prochain salon Batimat, qui se tiendra du 28 septembre au 1^{er} octobre, les sociétés PRB, Cantillana France et Algimouss ont fait l'annonce d'une présence commune. Mais plus qu'une simple cohabitation sur un stand, les trois entités amorcent une évolution de leur modèle, invitant les professionnels à redéfinir leur approche de l'univers de la construction.



Les entreprises PRB, Cantillana France et Algimouss ont choisi de faire converger leurs trajectoires. En unissant leurs atouts autour d'un centre de gravité commun, dans un écosystème inédit. Ce rapprochement marque le passage d'un statut de fabricant spécialisé à celui d'architecte de solutions globales. En connectant leurs synergies, les trois marques ouvrent un panel d'expertises où chaque besoin trouve sa réponse, un seul partenaire pour une infinité de solutions. Au cours du prochain salon Batimat, les visiteurs seront invités à vivre une expérience immersive au carrefour de toutes ces expertises, conçue pour apporter une forte valeur ajoutée à chaque étape des projets de construction et de rénovation.

[Voir l'article complet](#)

Le catalogue Envie de salle de bain 2026-2027



Envie de salle de bain, le showroom CEDEO, dévoile son nouveau catalogue 2026-2027. Cette nouvelle édition se présente comme une véritable source d'inspiration, pensée pour accompagner particuliers et professionnels à chaque étape de la préparation de leur projet : comparaison, sélection des produits et projection dans leur future salle de bain.



Avec 388 pages, près de 2000 références et 100 marques, le catalogue 2026-2027 propose une offre riche pour concevoir une salle de bain selon chaque envie, chaque budget et chaque configuration. Du meuble à la robinetterie, de la douche à la baignoire, en passant par les revêtements, les accessoires, les sèche-serviettes, les solutions bien-être ou l'espace toilettes, chaque univers contribue à construire un espace à la fois esthétique, fonctionnel et durable. Le catalogue met en scène les éléments clés d'un projet salle de bain abouti : baignoire, panneau mural, mobilier, revêtements et équipements.

[Voir l'article complet](#)

Nouveau packaging pour la gamme Poly Max®

Afin d'améliorer la visibilité de ses produits auprès des professionnel(le)s, Griffon lance un tout nouveau packaging pour sa gamme Poly Max®. Plus moderne, plus lisible et immédiatement reconnaissable, ce nouveau design valorise l'expertise et les performances qui font le succès de Griffon sur les chantiers.



Développé à la suite d'études menées auprès des professionnel(le)s, ce changement répond pleinement à leurs attentes : disposer d'un packaging plus clair, plus impactant et plus facile à repérer en point de vente comme sur le terrain, avec son rouge emblématique.

Cette évolution concerne exclusivement le packaging. Les formules, elles, restent inchangées et conservent les performances reconnues de la gamme Poly Max® : puissance de collage, rapidité de prise et résistance durable. La gamme actualisée sera disponible progressivement sur l'ensemble de la gamme Poly Max® : High Tack, Fix & Seal et Pro Power.

Voir l'article complet



EBP au niveau argent d'EcoVadis



Avec un score de 76, Eczacıbaşı Building Products (EBP) se classe parmi les 15% des entreprises les mieux notées au niveau mondial. Cette progression reflète les avancées de l'entreprise et renforce la solidité de son modèle durable, ainsi que sa pertinence auprès des architectes, designers et acteurs de projets internationaux.



Eczacıbaşı Building Products (EBP), fournisseur de solutions pour la salle de bains, a obtenu la médaille d'argent EcoVadis, un label de référence mondial en matière d'évaluation de la performance RSE des entreprises. Cette distinction marque une progression significative par rapport à sa précédente médaille de bronze.

Avec un score de 76, Eczacıbaşı Building Products figure désormais parmi les 15% des plus de 150 000 entreprises évaluées à l'échelle mondiale. Cette amélioration traduit des progrès mesurables dans des domaines clés de la durabilité, notamment l'environnement, les conditions de travail et les droits humains, l'éthique et les achats responsables, renforçant ainsi la position de l'entreprise au sein de son secteur à l'international.

Voir l'article complet





Collection DIN de Mutina

Konstantin Grcic privilégie une approche analytique et rationnelle axée sur la simplicité. En 1991, il fonde son propre studio à Munich, où il conçoit du mobilier, des objets et des luminaires pour certaines des plus grandes entreprises de design au monde. Aujourd'hui, Konstantin Grcic Design est basé à Berlin.

C'est là que naît sa réflexion sur la norme DIN et son essence mathématique, centrée sur le concept de modularité. Dans les pages qui suivent, les mots du designer nous accompagnent à la découverte d'un lieu clé pour la naissance de la collection : HANSA-Viertel.

« Berlin. J'aurais dû venir ici au début des années 90, juste après la chute du Mur. Mais je ne l'ai pas fait... Je vivais alors à Munich, dans le sud de l'Allemagne. La vie y était plus calme, plus intime... et cela me convenait parfaitement à l'époque. Sur le plan architectural, Berlin recèle de véritables trésors. Hansaviertel en est un : c'est un ensemble de logements sociaux construit en 1957. Le projet a été conçu juste après la guerre. C'était une proposition optimiste et visionnaire pour l'avenir. On peut dire sans exagérer que Hansaviertel a été une source d'inspiration pour ma collection pour Mutina. »

DIN signifie Deutsches Institut für Normierung, soit

Institut allemand de normalisation. En Allemagne, une feuille de papier A4 est appelée DIN A4. DIN représente une approche totalement inédite de la mosaïque moderne. Conçue selon une logique modulaire rigoureuse, la collection permet de jouer avec les éléments et offre un large éventail d'applications possibles, des concepts les plus simples aux plus complexes, témoignant d'une flexibilité quasi illimitée. DIN propose quatre éléments aux formats 15x15 cm, 7,4x15cm, 7,4x7,4cm et 3,6x7,4cm, déclinés en huit coloris et deux finitions (mate et brillante), pour un total de 64 carreaux de céramique.

Les quatre formats sont modulaires, avec un joint de 2mm. La possibilité de combiner différents formats, textures et couleurs garantit un potentiel créatif et permet d'adapter le motif aux dimensions d'un mur ou d'un sol. DIN s'étend également à la troisième dimension, offrant une gamme d'éléments pour angles et profils permettant de créer des solutions architecturales et d'ameublement innovantes.

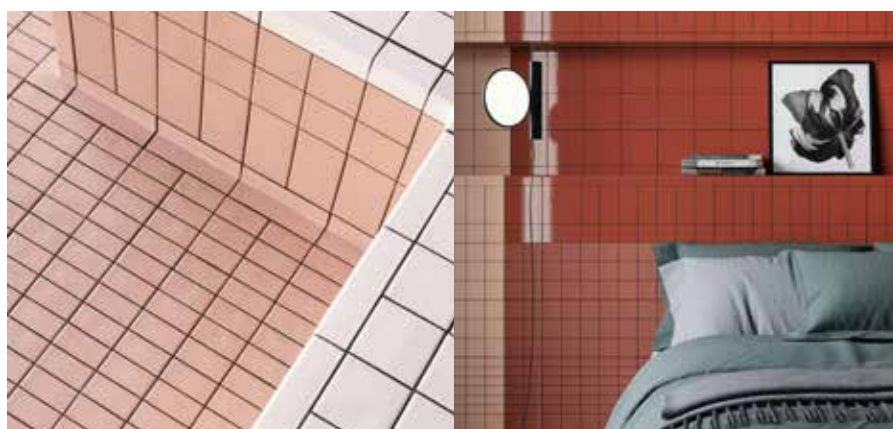


La collection DIN se compose de quatre formats de carreaux différents, conçus selon une logique modulaire rigoureuse : le plus grand format est un carreau carré de 15 x 15cm ; en le coupant en deux, on obtient le format inférieur, et ainsi de suite. Les carreaux DIN sont disponibles en finitions brillantes et mates, librement combinables. Les quatre éléments de la collection se déclinent en huit coloris : blanc, noir, vert clair, vert foncé, bleu clair, bleu foncé, rose et rouge. Chaque coloris est proposé

en deux finitions : mate et brillante.

« La modularité offre une grande flexibilité. Les possibilités d'utilisation de DIN sont infinies, des plus simples aux plus sophistiquées. Vous pouvez choisir un seul format de carreau dans une seule finition, ou combiner différents formats et coloris, et même alterner entre finitions mates et brillantes. »

Konstantin Grcic



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Formats

15x15 cm, 7,4x15cm,
7,4x7,4cm et 3,6x7,4cm

Couleurs

Blanc, noir, vert clair, vert foncé, bleu clair, bleu foncé, rose et rouge. Chaque coloris est proposé en deux finitions : mate et brillante.



Collection Lucida de Ragno Ceramiche

Les formes et décorations faites à la main arborent une finition brillante pour le nouveau revêtement Lucida de Ragno Ceramiche.

Dans la nouvelle collection de revêtements muraux Lucida, un design toujours plus soigné réinterprète la faïence typique de l'ancienne tradition ladine des poêles en céramique, réalisée en carreaux de céramique et caractérisant la pièce principale des demeures des régions alpines italiennes, où les familles se réunissaient les longues soirées d'hiver. Les revêtements muraux, riches en profondeur et en couleurs, créent des mélanges décoratifs qui se marient harmonieusement avec les matériaux céramiques, présentés au format 30x90cm. Les surfaces laquées et miroir créent une harmonie de tons terreux de vert et de brun pigmenté, dynamisés par des touches plus saturées et profondes.

Symbole d'hospitalité et de chaleur familiale, le poêle en faïence chauffait non seulement la pièce, mais constituait également un élément d'identité culturelle. Encore utilisés pour chauffer les maisons de montagne, les « fornelle » sont connus pour être à la fois fonctionnels et décoratifs : avec leur revêtement en tuiles décorées, chaque poêle en céramique est une pièce unique, fabriquée sur mesure par des artisans locaux. Grâce à ses propriétés de rétention de la chaleur, la faïence a été utilisée dans cet exercice de style qui, à partir du XVIe siècle,

s'est enrichie de couleurs unies et d'effets décoratifs ton sur ton, principalement géométriques et tridimensionnels, alternant parfois avec des motifs naturels traditionnels.

Les designers de Ragno Ceramiche ont souhaité partir de ces volumes brillants et de leurs teintes profondes pour redécouvrir cette tradition locale, en l'adaptant à un usage résidentiel, dans les salles de bains, les cuisines et les salons. Cela donne Lucida, une collection à la surface brillante, réalisée par des applications d'émail brillant sur un bloc légèrement texturé, accentuant les reflets de cinq teintes vives – Glace, Crème, Forêt, Océan et Brique – dans un format unique de 30 x 90cm. Les structures 3D Fingers et 3D Roof présentent des géométries linéaires ou trapézoïdales tridimensionnelles légèrement irrégulières, dans lesquelles le flux de l'émail met en valeur les tons clairs et foncés à différentes profondeurs, soulignant l'aspect typique de la faïence émaillée à la main. Dans le premier, des éléments droits, légèrement concaves dans leur partie supérieure, alternent avec des parties inférieures plus étroites, où l'émail se dépose et met naturellement en valeur la couleur plus foncée. Les bords supérieurs, apparents et plus clairs, soulignent une structure tridimensionnelle à la forme simple mais irrégulière. Dans le second, un motif géométrique caractérise



une séquence de formes où le flux naturel de l'émail souligne les nuances claires et foncées des différentes profondeurs.

Tous deux sont disponibles dans les cinq couleurs de base et, sans sens de pose spécifique, créent une continuité verticale et horizontale. Posées sur l'ensemble du mur, alternant avec le fond coloré en bandes décoratives ou en plinthes et panneaux, les structures 3D Fingers et 3D Roof placent la céramique au cœur de l'espace architectural. Enfin, rappelant explicitement la faïence décorée à la main, le motif Decor présente un motif en relief d'inspiration traditionnelle, créé grâce à la technologie Touch ; il est disponible en deux teintes pouvant être combinées avec les fonds Crème et Brique ou les fonds Glace et Océan aux tons plus froids. Le jeu visuel des effets ton sur ton et clair-obscur souligne les motifs graphiques qui se matérialisent sur une surface brillante et dense. Pour cette décoration, Ragno recommande une installation horizontale, sur tout le mur, en colonne verticale ou en panneaux.

Une harmonie avec le sol

Pour le revêtement de sol, il est également intéressant d'associer Lucida aux essences de bois du catalogue Ragno : un effet plus bleu marine avec les couleurs Océan et Glace, un effet plus élégant avec Crème et Brique, et un aspect plus sauvage avec Forêt. Des pavés et des carreaux Ceppo sont également disponibles pour un effet contrasté saisissant et distinctif, ou plus particulièrement les différents coloris Amuri 60x60 cm pour souligner la tradition et l'esprit « fait main ». Lucida peut également être associée à Realstone_Travertino pour un look simple et sophistiqué, ou à Stratford pour une ambiance industrielle plus raffinée.

Lucida est une collection composée de plus de 40 % de matériaux recyclés. Leur utilisation à chaque étape du processus de production réduit considérablement l'utilisation et le transport de matières premières vierges, contribuant ainsi à limiter l'impact environnemental global. Ce choix conscient réduit la production de déchets et favorise l'obtention de crédits LEED® dans la catégorie Matériaux et Ressources.

Voir l'article
complet



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Format

30x90cm

Couleurs

Glace, Crème, Forêt, Océan et Brique



Collection Iki de Ceramica Sant'Agostino

Iki est une collection en grès cérame qui donne toute son atmosphère à l'espace qu'elle investit. Elle est inspirée par la fluidité de la résine, et par les motifs et les ambiances de la culture japonaise.

Sa surface structurée joue avec la lumière pour des impressions changeantes. Les teintes vont du neutre, comme celle du papier de riz, aux couleurs chaudes du sable et de la terre, jusqu'au vert et au bleu. Grâce à un léger voile et à des variations de tons, les graphismes ne se répètent jamais. De plus, associés à la

technologie Carve3D, ils offrent un résultat dynamique, fidèle au matériau d'origine qu'ils reproduisent. Toutes les couleurs de la gamme sont disponibles dans la surface Soft, plus douce. Les couleurs Light, Pearl et Grey sont également disponibles en surface Nat.





Voir l'article
complet



panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Formats

90×90, 60×120, 120×120cm.
Décors en 60×120cm

Couleurs

Light, Pearl, Sand, Ivory, Grey,
Clay, Sage, Sky.



Acoustique sous carrelage : l'expertise Weber

À l'occasion de la Semaine du Son de l'UNESCO, à laquelle le Groupe Saint-Gobain a participé, Weber a mis en lumière son expertise en matière d'acoustique sous carrelage. Elle illustre la manière dont les contraintes techniques et réglementaires peuvent devenir des leviers d'innovation au service du confort de vie et de la performance des bâtiments.

Le bruit est aujourd'hui identifié comme un enjeu majeur de santé et de qualité de vie. Dans l'habitat collectif, les nuisances sonores liées aux bruits d'impact constituent une source d'inconfort entre logements, en particulier lorsque des revêtements de sol durs, comme le carrelage, sont mis en œuvre. Spécialiste des mortiers-colles et des systèmes pour la pose de carrelage, Weber a vu le sujet de l'acoustique s'imposer dans ses métiers. C'est dans le contexte des grandes vagues de rénovation des logements datant des années 60 et 70, à la fin des années 80 et au début 90, que la question du confort acoustique s'est posée avec acuité. « À cette époque, lorsque l'on enlevait une moquette pour la remplacer par du carrelage, on dégradait fortement le confort acoustique. On avait parfois l'impression que le voisin habitait chez soi », souligne Julien Roussy, responsable de Gamme Systèmes Techniques chez Weber.

Des solutions fines et performantes au service du confort et du carbone

Si la réglementation ne fixait pas d'exigence chiffrée de performance¹, elle imposait néanmoins une notion essentielle de confort, à savoir l'absence de différence perceptible avant et après travaux. Weber a alors choisi d'innover. « Nous avons transformé une problématique de confort acoustique en véritable opportunité d'innovation », poursuit Julien Roussy. C'est

ainsi qu'ont été développés les premiers systèmes acoustiques sous carrelage, aujourd'hui incarnés par les solutions webersys impact et webersys acoustic.

Ces systèmes reposent sur un équilibre technique complexe. « Quand on veut de la performance acoustique sous un carrelage, un revêtement de sol sensible aux chocs, on est en permanence dans un compromis entre souplesse et rigidité », explique Julien Roussy. L'enjeu consiste à améliorer l'absorption des bruits d'impact sans dégrader la performance et la pérennité de l'ouvrage carrelé. Les équipes de Weber travaillent ainsi en continu sur la constitution des sous-couches et sur les méthodes de mise en œuvre afin de faire évoluer simultanément les performances acoustiques et la durabilité des systèmes.

Initialement réservées aux travaux de rénovation, les solutions acoustiques sous carrelage Weber ont aussi trouvé leur place dans la construction neuve. Leur faible épaisseur, de l'ordre de 10 à 15 millimètres pour l'ensemble du complexe acoustique et du carrelage, constitue un avantage par rapport aux solutions traditionnelles reposant sur des chapes épaisses. Cette finesse permet de réduire l'épaisseur totale des planchers, de limiter les charges rapportées sur la structure du bâtiment de même que de diminuer l'impact carbone lié aux volumes de chape et de mortier.



Répondre aux nouveaux usages

L'expertise de Weber en matière d'acoustique sous carrelage s'illustre également dans le développement de solutions répondant à de nouvelles exigences réglementaires, comme celle des douches accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR) dans les logements neufs. « L'obligation de réaliser des douches sans ressaut, de type douche à l'italienne, a mis en lumière une problématique complexe dans le logement collectif, où il est indispensable d'associer performances acoustiques et étanchéité, notamment au niveau des siphons de sol, souvent points faibles en matière de transmission des bruits solidiens » confie Julien Roussy.

Jusqu'alors, les règles de mise en œuvre rendaient ces deux exigences incompatibles, les procédés d'étanchéité excluant les systèmes acoustiques et inversement. Face à ce vide réglementaire et technique, Weber a été pionnier en concevant une solution globale associant ces

deux fonctions. Lancé en 2021, webersys hydro silence constitue un système complet intégrant sous-couche acoustique, chape adaptée, étanchéité sous Avis Technique et siphon acoustique compatible, le tout validé par une Appréciation Technique d'Expérimentation. « Cette innovation permet aujourd'hui de sécuriser la conception et la mise en œuvre de douches accessibles, tout en garantissant le confort acoustique d'un logement à l'autre », précise Julien Roussy.

Au-delà du résidentiel, Weber poursuit ses travaux de recherche et développement pour répondre aux enjeux acoustiques de locaux de plus en plus sollicités, tels que les commerces de proximité situés en rez-de-chaussée d'immeubles d'habitation ou les cuisines collectives en étage de bureaux. Ces environnements, générateurs de nuisances sonores, soumis à de fortes contraintes mécaniques et à la présence d'eau, nécessitent des solutions capables d'associer résistance, acoustique et étanchéité. Ils constituent aujourd'hui l'un des principaux axes d'innovation de Weber.

Voir l'article
complet



panorama-carrelage.com



Découpeur-ponceur sans-fil EXOP18V-40 : un outil multi-fonction puissant et ergonomique

Qu'il s'agisse de coupes en plongée précises dans différents matériaux (bois, plaque de plâtre...), de coupes affleurantes de tuyaux en cuivre, de clous ou de vis qui dépassent, de l'ajustement d'un dormant, de la découpe et du remplacement de carreaux endommagés, de la suppression de joints en silicone, du ponçage de meubles dans les endroits difficiles d'accès, du grattage de colle... le nouveau découpeur-ponceur EXPERT EXOP18V-40 Bosch exécute tous ces travaux en toute simplicité.

Doté d'un puissant moteur sans charbon, il délivre une oscillation équivalente à un outil filaire de 550 watts, avec une vitesse élevée jusqu'à 20 000 oscillations par minute. Son angle d'oscillation de 4° permet d'obtenir des coupes plus rapides et plus efficaces.

Associé aux accessoires Starlock et StarlockMax, le EXOP18V-40 couvre une multitude d'applications en rénovation, en construction, en sciage ou en montage, y compris dans les endroits difficiles d'accès. Grâce au mécanisme easy Snap-In, l'utilisateur peut changer rapidement de lame, en quelques secondes, sans outil supplémentaire et sans risquer d'égarer une goupille de fixation.

Pour s'adapter au matériau et aux travaux à réaliser, le EXOP18V-40 dispose de 6 vitesses d'oscillation réglables et

d'un contrôle adaptatif de la vitesse.

La fonction Stop Control, activable sur l'interface utilisateur, permet d'éteindre automatiquement la machine lorsque la lame détecte la fin de coupe, réduisant les risques de dommages de la lame ou de blessure. Quant à la fonction Adaptative Speed Control, elle augmente progressivement la vitesse de coupe.

Maniable et ergonomique, le EXOP18V-40 offre une excellente prise en main avec sa poignée de faible circonférence, seulement 150 mm de diamètre. Pour un grand confort d'utilisation, il est équipé de la fonction Vibration Control, qui réduit de 50% les vibrations néfastes comparé à un outil filaire StarlockMax équivalent. Doté d'une LED, il éclaire les zones de l'espace de travail.

Enfin, sa batterie positionnée à 90° offre plus d'espace pour les coupes affleurantes.



Voir l'article complet



panorama-carrelage.com



PRB MANUCEM 12H : le liant nouvelle génération pour des chapes circulables dès 12 heures

PRB, expert en solutions pour le bâtiment et membre du groupe Holcim, annonce le lancement du PRB MANUCEM 12H. Ce liant à prise et séchage semi-rapide est conçu pour répondre aux exigences de rapidité et de haute résistance des chantiers, tant en neuf qu'en rénovation.

Le PRB MANUCEM 12H se distingue par ses performances de séchage. Il permet un recouvrement par une colle à carrelage PRB ou le système d'étanchéité liquide PRB CEL CERAMIC dès 12 à 24 heures après l'application. Pour les chantiers nécessitant une mise en service ultra-rapide, le délai d'attente avant circulation piétonne est réduit à une plage de 12 à 24 heures, tandis que le trafic intense est possible après seulement 48 heures.

Rapidité d'exécution et polyvalence

Conçu pour une utilisation intérieure et extérieure, le MANUCEM 12H s'adapte à une multitude de configurations :

- Haute résistance : Adapté aux locaux à trafic intense classés P4/P4S (hypermarchés, garages, bureaux...).

- Multi-suppôts : Compatible avec les dalles béton, les planchers chauffants, et même les anciens carrelages ou peintures de sol adhérentes.
- Flexibilité de pose : Utilisable pour des chapes adhérentes, désolidarisées ou flottantes sur isolant.
- Applications spécifiques : Idéal pour les plages de piscines (en association avec l'étanchéité PRB CEL CERAMIC). Le produit a été optimisé pour faciliter le travail des professionnels sur le terrain. Conditionné en sacs de 20kg, le PRB MANUCEM 12H est compatible avec l'utilisation d'une pompe à chape, permettant un gain de productivité significatif sur les grandes surfaces.



Voir l'article complet



panorama-carrelage.com



POINT.P et CEDEO renforcent leur ancrage à Saint-Dizier en inaugurant un showroom commun

Saint-Dizier (52), POINT.P et CEDEO, enseignes de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, inaugurent un showroom commun dédié à l'aménagement de l'habitat.

Le nouvel espace de 1 000m² accueille désormais le concept Envie de salle de bain, offrant aux particuliers et aux artisans locaux un lieu d'inspiration et de conception pour leurs projets de salle de bain. L'arrivée du concept Envie de salle de bain à Saint-Dizier vient renforcer l'offre régionale, jusqu'ici principalement représentée par le showroom de Metz dans le Grand Est.

À Saint-Dizier, cette mutualisation s'inscrit dans une logique de valorisation de l'existant, en s'appuyant sur une adresse identifiée, un flux client établi et une forte notoriété locale. En enrichissant ce showroom, POINT.P et CEDEO font le choix d'un modèle mixte, combinant continuité, lisibilité de l'offre et montée en gamme de l'expérience client, dans un environnement concurrentiel marqué. Cette approche permet de renforcer l'attractivité du site tout en capitalisant sur son ancrage territorial et sa proximité avec les clients. Une complémentarité entre inspiration, choix des produits et expertise technique dans un parcours qui se veut fluide et accessible.

POINT.P : un showroom complet

Dans ce showroom, POINT.P présente des produits pour l'ensemble des projets dédiés à l'habitat : revêtements de sol, faïences, menuiseries et aménagements extérieurs. Les clients particuliers et pros y bénéficient de l'accompagnement personnalisé de conseillers experts. Ils peuvent ainsi comparer les matériaux, les finitions et les tendances pour se projeter sereinement dans leur projet.

Envie de Salle de Bain : un espace dédié à la salle de bain

Envie de Salle de Bain occupe 160 m² du showroom, présentant des produits exclusifs et cinq ambiances décoratives. Le concept propose une offre spécifique pour l'aménagement de salles de bain, avec des solutions telles que le receveur Plume Acquabella, le Bati-pack CITEA Geberit, et la colonne Pulsify Hansgrohe. De plus, un configurateur 3D est mis à disposition des clients, permettant de visualiser et d'élaborer leur projet de salle de bain directement en ligne ou sur place, avec l'aide d'un vendeur concepteur.

Showroom

POINT.P – Envie de salle de bain
25 bis Rue du Puits Royau

52100 Saint-Dizier

03 25 04 09 30

Horaires d'ouverture
Du lundi au vendredi :
8h00 – 12h00

Samedi : 8h30 – 12h00



panorama-carrelage.com



CEDEO dévoile CITEA : Le bâti-pack® Geberit en exclusivité, l'innovation pour le WC suspendu

CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, propose en exclusivité dans l'ensemble de ses points de vente, un bâti-pack® suspendu développé par Geberit. Le bâti-pack® CITEA a été conçu sur la base des retours d'expérience des installateurs sanitaires clients de CEDEO et est fait pour répondre à leurs attentes, en alliant flexibilité, rapidité d'installation et performances techniques de pointe.

CEDEO et Geberit, forts d'un partenariat de plusieurs dizaines d'années, partagent l'objectif de promouvoir le WC suspendu sur le marché français, en particulier auprès des installateurs. Les WC suspendus représentent en effet environ 40% du marché des toilettes en volume en France et présentent des perspectives de croissance dans les années à venir. (sources : AFISB, COEDIS)

Le bâti-pack® CITEA est un produit innovant pour les installateurs et les utilisateurs finaux. Il offre une combinaison parfaite de technologie avancée, de facilité d'installation et de confort. La cuvette se distingue par la technologie TurboFlush qui combine un design sans bride à un rinçage performant. Il est jusqu'à 10 fois plus efficace que les normes classiques et garantit le nettoyage complet de la cuvette. Cette technologie assure non seulement une performance de nettoyage exceptionnelle, mais également un entretien simplifié.

En termes de performances hydrauliques, trois innovations ont été intégrées :

- Un mécanisme de chasse Type 212, permettant d'ajuster la vitesse et de volume d'eau selon les modèles de cuvettes ;
- Un robinet flotteur Type 383 qui garantit un remplissage rapide et homogène tout en réduisant le niveau sonore habituel de plus de 30 % ;
- Un réservoir à isolation acoustique améliorée, d'une forme plus ergonomique et offrant une performance anti-condensation.

L'abattant Thermodur, à fermeture ralentie et déclinable, apporte sa contribution au niveau du confort et de la praticité.

Une installation simplifiée et plus rapide pour les professionnels

Le bâti-pack® CITEA se distingue par une installation jusqu'à 40% plus rapide qu'une solution standard, facilitant considérablement le travail des

professionnels du sanitaire sur les chantiers.

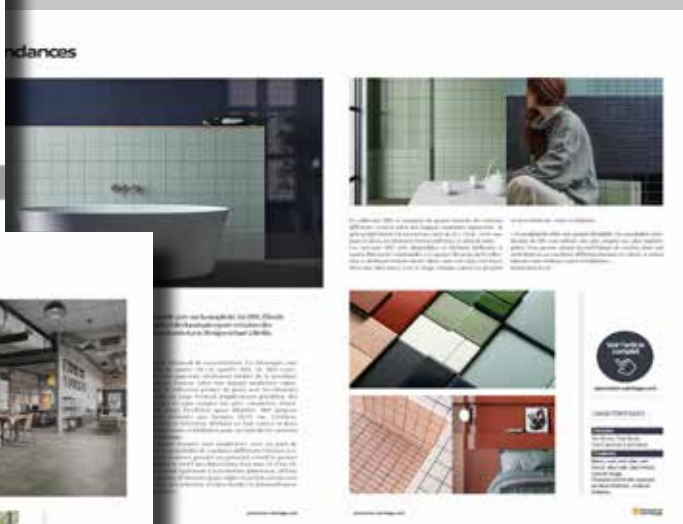
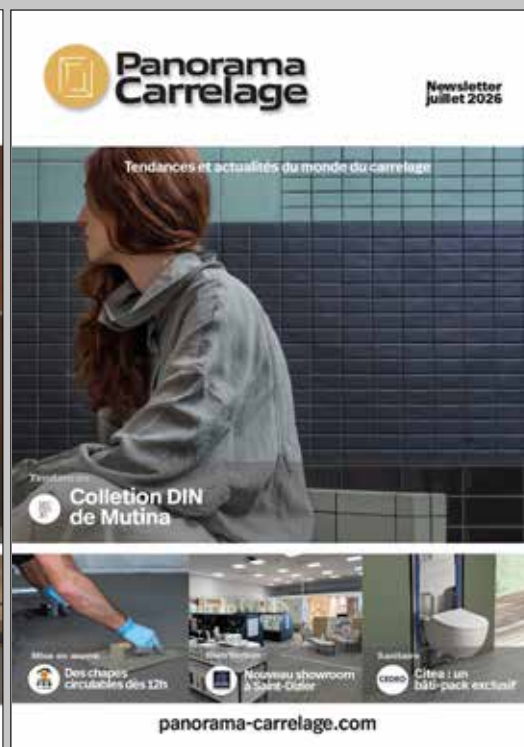
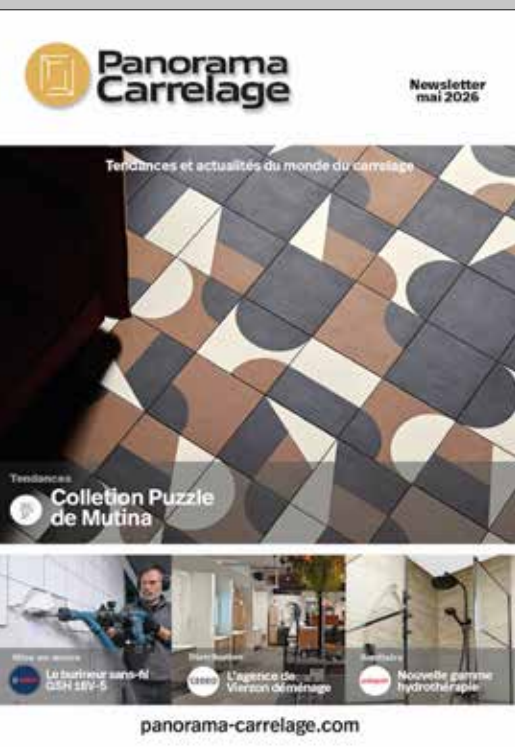
- Fixations simplifiées de la cuvette sur le bâti-support grâce à la technologie EFF3 et à l'installation de l'abattant sans outil.
- Pieds autoportants compacts (10x12cm) permettant une installation dans des espaces réduits, tout en garantissant robustesse et stabilité.
- Flexibilité d'installation, grâce à des fixations murales et de sol, adaptées à divers types de configurations de chantier.

Voir l'article complet

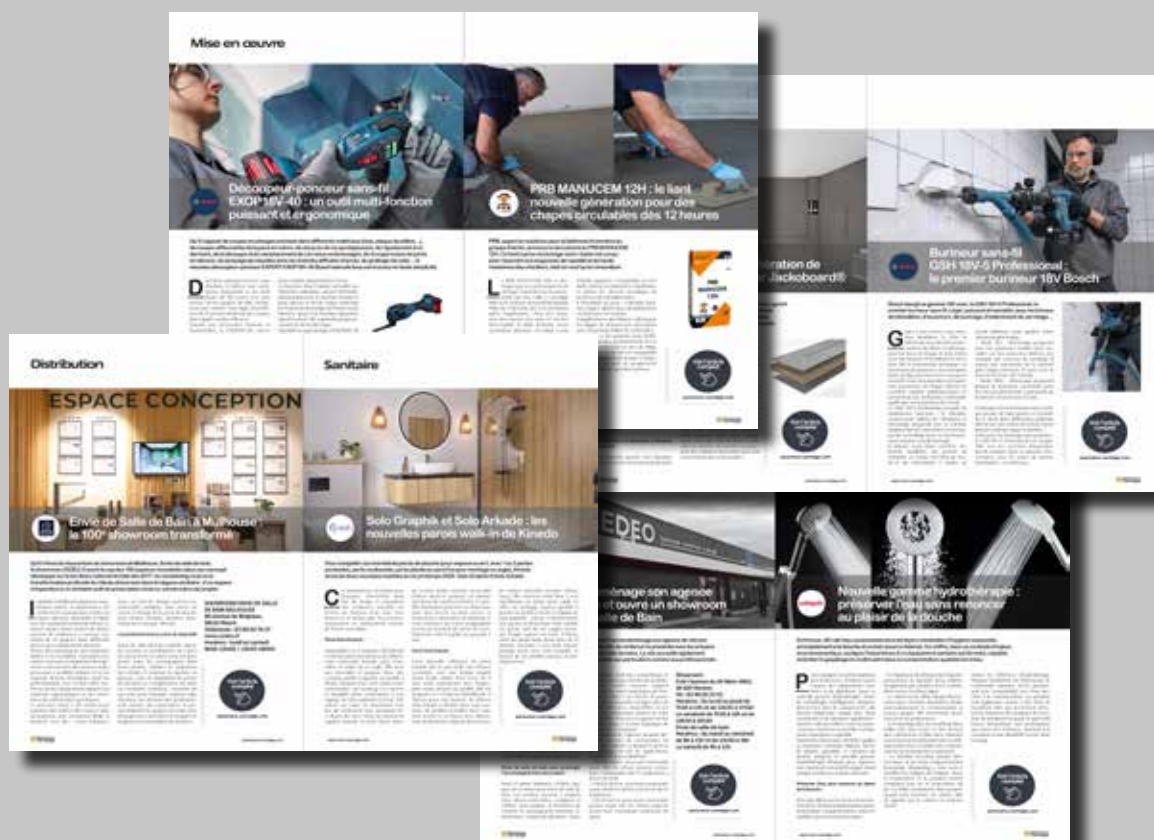


panorama-carrelage.com

Contact



Professionnels de la filière carrelage, selon votre domaine, dévoilez-nous vos nouveaux produits, partagez vos innovations sur la mise en œuvre, montrez vos chantiers, vos réalisations, présentez vos showrooms... ou contactez-nous pour un reportage : panorama.carrelage@gmail.com



Pour votre publicité, nos offres commencent à moins de 100€ pour un mois de présence sur le site et la newsletter : panorama.carrelage@gmail.com