Panorama Carrelage

Newsletter septembre 2026

Tendances et actualités du monde du carrelage

Tendances

Colletion Mid de Ragno

Mise en œuvre

Une mini ventouse sur batterie

Distribution

Nouveau showroom à Sens

Sanitaire

WATTS repense les fixations murales

panorama-carrelage.com

Gedimat lance trois « Marques des Artisans »

Le réseau Gedimat franchit une nouvelle étape avec le lancement simultané de trois marques propres : Artisio, TechTeam Professionnel et BatiExpert 360. Cette initiative vise à renforcer la différenciation du réseau, à développer durablement la part des MDD et à proposer aux artisans des solutions parfaitement adaptées à leurs usages quotidiens.

Ces nouvelles identités incarnent pleinement les Marques des Artisans. Les produits sont conçus par des professionnels du bâtiment pour des professionnels du bâtiment, avec un haut niveau d'exigence en matière de qualité, de performance, de conformité et de durabilité.

Artisio : la déco et l'aménagement

Artisio couvre les univers de la décoration et de l'aménagement, avec des gammes de carrelages et revêtements, peintures, sanitaires et menuiserie. La marque propose une offre pensée pour allier esthétique, durabilité et performance technique.

TechTeam Professionnel : l'expertise technique du quotidien

TechTeam Professionnel répond aux besoins des artisans en produits techniques grâce à une offre complète en outillage à main, quincaillerie, équipements et accès, EPI, électricité, plomberie et chimie du bâtiment. Conçue pour le terrain, la marque accompagne les exigences de fiabilité, de sécurité et d'efficacité au quotidien sur les chantiers.

BatiExpert 360 : les solutions gros œuvre et second œuvre

BatiExpert 360 couvre les solutions liées au gros œuvre et au second œuvre avec des gammes dédiées aux univers TP/ VRD, gros œuvre, toiture, façade, chimie du gros œuvre, gros outillage, isolation et aménagement paysager. Cette offre a été conçue pour répondre aux attentes des entreprises du bâtiment avec des produits robustes, performants et compétitifs.

Une démarche de co-construction inédite avec les artisans et les adhérents

Le lancement de ces trois nouvelles marques est le fruit d'un important travail de co-construction mené avec les artisans professionnels et les adhérents de la coopérative. Plus de cinq commissions nationales et quinze commissions régionales ont contribué à la définition des gammes, des usages prioritaires et des niveaux d'exigence attendus. La démarche repose sur le développement de solutions et de marques avec ceux qui les utilisent au quotidien. Ils ne sont pas uniquement définis de manière descendante, mais conçus à partir des besoins réels du terrain, des contraintes opérationnelles et des attentes exprimées par les utilisateurs professionnels.

Voir l'article complet

Marazzi partenaire du festival Ennesimo

Dans le cadre du Prix du film de design contemporain 2026, les étudiants en design industriel de l'Université de Bologne, « Aspirants designers », ont évalué cinq films internationaux.

Cent vingt étudiants ont constitué un jury international chargé de départager les productions cinématographiques consacrées aux langages contemporains du design et de l'architecture. Cette expérience est au cœur du projet « Aspirants designers », initiative avec laquelle le Groupe Marazzi a fait ses débuts en tant que partenaire du Prix du film de design contemporain 2026, intégré au Festival du film Ennesimo. L'événement était consacré aux étudiants du cursus de Design de Produits Industriels de l'Université de Bologne, participant à un programme alliant formation, débat critique et participation active : une occasion concrète de s'immerger dans le monde des affaires et les dynamiques du design contemporaine.

Voir l'article complet

VitrA remporte trois prix iF Design Awards

Les iF Design Awards, créés en 1954, sont l'une des récompenses les plus respectées au monde pour l'excellence des produits et du design.

Le concours de cette année a rassemblé près de 10 000 candidatures provenant de 68 pays, évaluées par un jury international composé de 129 experts. Les prix ont été remis lors d'une grande soirée qui s'est tenue à Berlin à la fin du mois de juin. Lors de cet événement, VitrA a reçu trois distinctions. Ces nouveaux prix viennent s'ajouter à tous ceux déjà obtenus lors des précédentes sessions des iF Design Awards, pour un total qui s'élève désormais à 38 distinctions. Cette année, les honneurs ont donc rendus au WC intelligent V-Care 3 ainsi qu'aux collections de salle de bains Plural et Glora.

Voir l'article complet

Collection Mid de Ragno Ceramiche

La collection Mid réinterprète le décor céramique avec un design contemporain : des surfaces compactes et brillantes, riches en détails uniques.

Mid est la nouvelle collection de grès cérame qui exprime la rencontre entre artisanat et industrie, mémoire et innovation. Inspirée par la céramique du milieu du XXe siècle et le style Mid-Century Modern, cette collection réinterprète le charme des petites productions artisanales avec la précision du design contemporain, créant des surfaces uniques et brillantes.
Disponible au format unique de 6 x 24 cm, elle se distingue par sa texture vivante et irrégulière : la surface pointillée est obtenue grâce à la présence de granules de verre, répartis en grains de tailles variables, rendant chaque pièce singulière et irremplaçable.

Une palette de six teintes

La glaçure riche, profonde et ultra-brillante crée de subtiles dépressions sur les bords, là où se concentrent les brûlages intentionnels, générant des effets de couleur sophistiqués qui renforcent l'aspect artisanal de la collection. La palette de couleurs se compose de six teintes chaudes et poudrées : des tons neutres et délicats comme Lino, Sabbia et Ambra, aux nuances plus audacieuses comme Rubino, Turchese et Salvia. Chaque couleur est conçue pour créer des combinaisons harmonieuses ou des accents de couleur plus affirmés.

L'offre est complétée par la structure tridimensionnelle Way, disponible dans toutes les teintes de la collection. Deux reliefs profonds, nets et parallèles traversent la surface, créant un effet dynamique, idéal pour mettre en valeur les niches, les cloisons, les parois de douche ou les inserts décoratifs.
Grâce à son format rectangulaire et à ses bords droits, Mid est idéal pour le revêtement mural intérieur, mais convient également aux plans de travail et aux façades. La collection s'adapte facilement aux espaces résidentiels et professionnels, par son esthétique polyvalente.
Cette collection, avec sa surface compacte et brillante où la lumière joue avec les glaçures, les reliefs et les imperfections, est parfait pour créer des espaces accueillants et dynamiques, où passé et présent se mêlent dans un langage raffiné.

Voir l'article complet

panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Format

6×24 cm

Couleurs

Lino, Sabbia, Ambra, Rubino, Turchese et Salvia.

Collection Boost Balance d'Atlas Concorde

Boost Balance d'Atlas Concorde a été créée pour apporter une nouvelle idée de l'équilibre harmonieux entre les formes, les proportions et les couleurs dans les espaces intérieurs et extérieurs.

Partie intégrante du système Boost World, l'ensemble des collections Atlas Concorde explorant les facettes de l'effet béton et pierre, cette collection enrichit la gamme avec une palette de couleurs de 10 nuances allant du blanc pur aux gris et anthracites les plus sophistiqués, des tons chauds aux tons plus froids.

L'effet ciment rehausse la couleur homogène du matériau d'origine et l'enrichit de nuances inspirées de l'aspect visuel du microciment, ce qui donne à la surface des variations subtiles et sophistiquées sans modifier sa texture lisse et compacte.

Dans les formats 120×120 et 60×120, caractérisés par un effet légèrement velours et des reflets soyeux et semi-opaques, la collection Boost Balance bénéficie de la surface en grès cérame Velvetech, développée par Atlas Concorde avec un brevet déposé en Italie, qui est en mesure de reproduire fidèlement l'effet du béton poli avec des zones d'opacité différente et des empreintes microscopiques qui contribuent à donner de la profondeur et du relief à la surface elle-même.

Voir l'article complet

panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Format

60×320cm, 120×278cm, 120×120cm, 60×120cm, 75×75cm, 60×60cm, 30×60cm

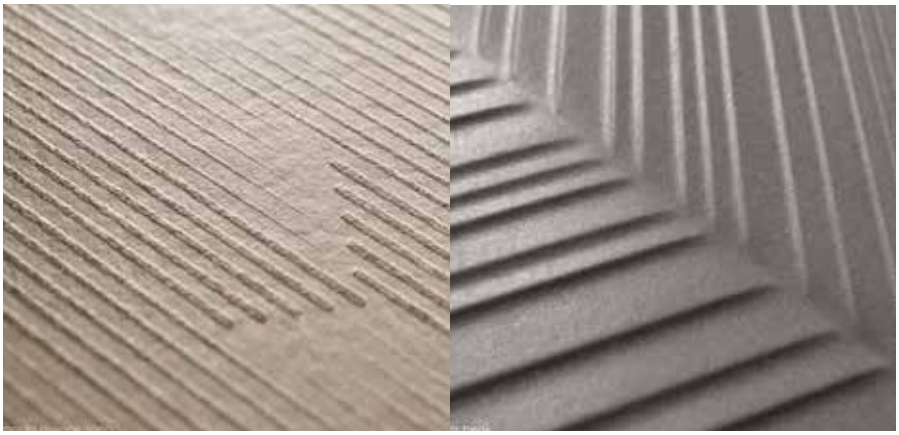
Couleurs

Pure, Ivory, Cream, Ash, Moon, White, Pearl, Grey, Smoke, Tarmac.

La collection Nuance d'Undefasa

Le temps comme source d'inspiration.

Chaque pièce devient comme une toile empreinte de sérénité, où le design et la texture ont été soigneusement pensés pour créer un environnement harmonieux favorisant la détente et le lien avec l'espace. Inspirée du béton industriel, la collection Nuance capture l'essence d'une sophistication contemporaine. Alliant parfaitement douceur visuelle et profondeur esthétique, Nuance transforme tout espace en un havre de sérénité et de style.



Voir l'article complet

panorama-carrelage.com

CARACTÉRISTIQUES

Formats

60×120cm, 80×80cm, 60×60cm, 30×60cm

Couleurs

Bianco, Beige, Topo, Perla, Gris.

Villa Calosso : un projet autour des collections Mutina

La Villa Calosso est un projet résidentiel signé par l'architecte Riccardo Alessio, illustrant comment le design des surfaces peut définir l'identité d'un espace.

Les arches, la transparence et une palette mêlant tons neutres, gris profonds, noirs mats et bois naturel créent un intérieur fluide, sobre et contemporain, valorisant chaque fonction tout en préservant la continuité spatiale.

Au sol, le modèle Mews de Barber & Osgerby, dans la variante « Chevron Lead », assure une transition harmonieuse entre la cuisine et l'espace de vie. Son motif géométrique accentue la perspective et donne son caractère à l'ensemble du projet.

La salle de bains met à l'honneur la collection Azulej de Patricia Urquiola (version « Renda Nero ») ; celle-ci habille sols et murs de surfaces en associant héritage artisanal et design contemporain, réinterprétant l'esthétique traditionnelle des carreaux de majolique.

Projet : résidence privée
Lieu : Italie
Architecte : Alessio Riccardo
Photos : Yana Gavrylyuk

Voir l'article complet

panorama-carrelage.com

Mini ventouse électrique sur batterie EDMA : la praticité d'une ventouse électrique en format compact

Spécialement conçue pour les carreleurs, la nouvelle mini ventouse électrique sur batterie EDMA, fabricant français d'outillage à main depuis 1937, facilite la manipulation des carreaux de formats étroits tout en offrant puissance, sécurité et confort d'utilisation. Compacte et légère, elle assure une excellente prise sur les surfaces lisses comme légèrement rugueuses et permet de manipuler des charges pouvant atteindre 100 kg.

Équipée d'un système de régulation automatique de la pression, la mini ventouse EDMA garantit une adhérence constante durant toute la manipulation. Grâce à sa fonction marche/arrêt automatique, la pompe s'arrête dès que la pression requise est atteinte, affichant alors 150kg sur l'écran digital. Si la pression descend en dessous de 120kg, elle se réenclenche automatiquement afin de recréer le vide jusqu'à atteindre à nouveau 150kg. L'écran digital permet ainsi de contrôler en temps réel le niveau de pression, garantissant une utilisation plus fiable et plus sécurisée. Pratique au quotidien, la mini ventouse EDMA se libère par un simple double clic de décompression sur le bouton ON/OFF et une languette de retrait facile. Elle intègre également deux cales de frappe permettant de faciliter la pose.

Alimentée par une batterie Li-ion intégrée de 3,7 V – 2 000 mAh, la mini ventouse EDMA se recharge en environ 3h via un câble USB-C et offre jusqu'à 8h d'autonomie, pour une utilisation quotidienne optimale. Elle est livrée avec un cache de protection, un câble de chargement, 2 filtres en coton anti-poussière de rechange et une mallette de transport. Produit certifié CE.

Voir l'article complet

panorama-carrelage.com

FLEXICLICK EXPERT EXSR18V-90FC : un outil 6 en 1 pour relever tous les défis même dans les espaces restreints

Dans la nouvelle gamme hautes performances EXPERT, Bosch lance un nouvel outil 6 en 1, à la fois compact et puissant, capable de visser, percer et perforer : la perceuse-visseuse sans-fil EXPERT EXSR18V-90FC.

Grâce au système Flexiclick et ses différents adaptateurs facilement interchangeables, menuisiers, cuisinistes, agenceurs, plombiers... réalisent une multitude de travaux courants dans différents matériaux grâce à un seul outil qui allie puissance, flexibilité et confort. Comme l'ensemble des outils 18V Bosch, la nouvelle EXSR18V-90FC est compatible avec le système Bosch Professional 18V et avec AMPShare, l'alliance batteries multimarques.

Un système polyvalent : vissage, perçage et perforation

Polyvalente, elle peut percer et visser dans le bois, le métal et même le béton, la maçonnerie et la pierre (avec l'adaptateur GFA 18-H). Le système Flexiclick assure le blocage des embouts dans 16 positions différentes sur 360°, sans avoir de besoin de les retirer de la visseuse. Facilement interchangeables, les embouts se fixent en quelques gestes :

(1) Le mandrin de perçage métallique GFA 18-M permet d'accueillir des forets d'un diamètre jusqu'à 13 mm.
(2) Le mandrin excentré GFA 18-E assure un travail précis près de bords et des murs.
(3) Les renvois d'angle GFA 18-W et **(4)** GFA 18-WM (avec mandrin métallique) font d'elle une perceuse-visseuse en perceuse d'angle, idéale pour percer et visser dans les espaces les plus restreints.
(5) L'adaptateur GFA 18-H transforme l'outil en un puissant perforateur SDS plus, prêt à percer le béton, la maçonnerie et la pierre jusqu'à 10 mm de diamètre.

Voir l'article complet

panorama-carrelage.com

CEDEO renforce sa présence en Bourgogne-Franche-Comté avec une nouvelle agence à Sens (89)

CEDEO renforce sa présence dans la région Bourgogne-Franche-Comté avec l'ouverture d'une nouvelle agence, la 15e de la région. Avec cette 3e implantation dans l'Yonne, à Sens (89), l'enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France poursuit le déploiement de son dernier concept. Les clients professionnels sont accueillis dans un espace adapté, situé à moins de 30 minutes de leurs chantiers en moyenne.

L'agence est pensée pour offrir un espace accueillant dédié aux professionnels, doté d'un parcours client optimisé. Implantée au nord de la ville, à proximité de la N606 et au cœur d'une zone commerciale facilement accessible, elle renforce la présence de CEDEO dans l'Yonne, où l'enseigne est déjà implantée à Auxerre et à Saint-Florentin. Elle s'étend sur une surface totale de près de 500m², dont 314m² de libre-service et 186m² de dépôt et bureaux. Avec à son libre-service, la nouvelle agence propose plus de 3 680 références produits ainsi qu'une offre de modèles exposés détaillée grâce à des supports d'aide au choix (colonnes de douche, robinetterie, WC...), où les marques MDD, telles que Altech, Alterna, NOVIPRO occupent une place centrale. Bénéficiant du dernier concept merchandising développé par CEDEO pour ses enseignes, l'agence offre un parcours client cohérent et une signalétique claire guidant les professionnels dans les différentes zones du libre-service.

Des services adossés à l'agence pour accroître la satisfaction clients

Avec la volonté de faire gagner du temps aux professionnels, l'agence CEDEO Sens s'appuie sur les outils logistiques puissants de l'enseigne. Elle offre ainsi à ses clients la possibilité de commander en ligne plus de 30 000 références, disponibles en J+1 (pour les commandes passées la veille jusqu'à 19h), et livrées en agence ou sur chantier, grâce à la base logistique d'Atton. L'agence propose également différents services de commandes en ligne sur cedeo.fr et dispart.fr (pièces de rechange) ou sur les applications mobiles associées :

- Click & Collect : pour une commande avant 19h, les clients peuvent retirer leur commande dès le lendemain à partir de 7h30.
- Click & Deliver : pour une commande avant 17h les clients sont livrés dès le lendemain.
- Click Express : pour toute commande passée avant 15h, les clients peuvent retirer leur commande seulement 2h après.

Showroom
110 rue de la Fontaine d'Azon,
89 100 Saint-Clément
Tél : 03 45 73 01 24
Horaires :
Du lundi au jeudi de 7h30 à 12h et de 13h30 à 17h00
Le vendredi de 7h30 à 12h et de 13h30 à 16h30

Voir l'article complet
panorama-carrelage.com

MOBIFIX®, ROBISHELF® et ROBIFIX® SPACER : WATTS innove sur les fixations murales dans la salle de bain

Partenaire des artisans depuis plus de 20 ans pour la fixation murale de robinetterie avec son système ROBIFIX®, WATTS développe des solutions complètes pour l'univers de la salle de bain. Dans l'objectif de faciliter le travail de ces professionnels et de répondre à leurs problématiques, le fabricant français lance trois innovations brevetées qui s'inscrivent dans la continuité des platines de fixation Robifix® ou de la niche d'encastrement ROBIBOX® : MOBIFIX®, ROBISHELF® et ROBIFIX® SPACER.

Les meubles suspendus de salle de bain séduisent pour leur aspect moderne. Toutefois, la majorité est vendue soit directement avec des pieds, perdant ainsi leur avantage esthétique, soit fixée sur cloison préalablement renforcée en bois. Or, cette mise en œuvre implique un travail plus long et plus fastidieux pour l'installateur (ouverture de la plaque de plâtre, fixation des renforts bois, fermeture, enduit, peinture ou carrelage). En réponse, WATTS a conçu MOBIFIX®, un système de fixation pour meubles suspendus sur cloisons en plaque de plâtre BA13, même quand elles sont dépourvues de renforts bois, combiné à la fixation standard du meuble suspendu.

Ce système garantit une facilité et une sécurité de pose (support de charges jusqu'à 120kg tout inclus par MOBIFIX®), en servant de support au meuble suspendu souvent lourd (50 à 60kg) et difficile à manipuler lors de sa fixation. Universel, il est adapté aux meubles de 2 à 3 tiroirs et compatible avec tous types de meubles :

- disposant d'un vide sanitaire supérieur à 37mm,
- équipé d'un système d'accroche classique de type pattes/crochets,
- d'une hauteur minimale de caisson de 50cm et d'une largeur minimale de 60cm
- avec un bas de caisson pouvant se situer à plus de 13cm du sol.

Sans équivalent sur le marché, le kit MOBIFIX® se compose :

- d'un châssis métallique en deux parties (une verticale ajourée et une horizontale pleine),
- de 7 chevilles à expansion spécial BA13,
- de deux vis d'assemblage M8 avec rondelles pour associer les 2 parties du châssis.

Il ne reste plus alors à l'installateur qu'à poser le support MOBIFIX® en 5 étapes seulement, et rapidement grâce aux repères du châssis.

Voir l'article complet

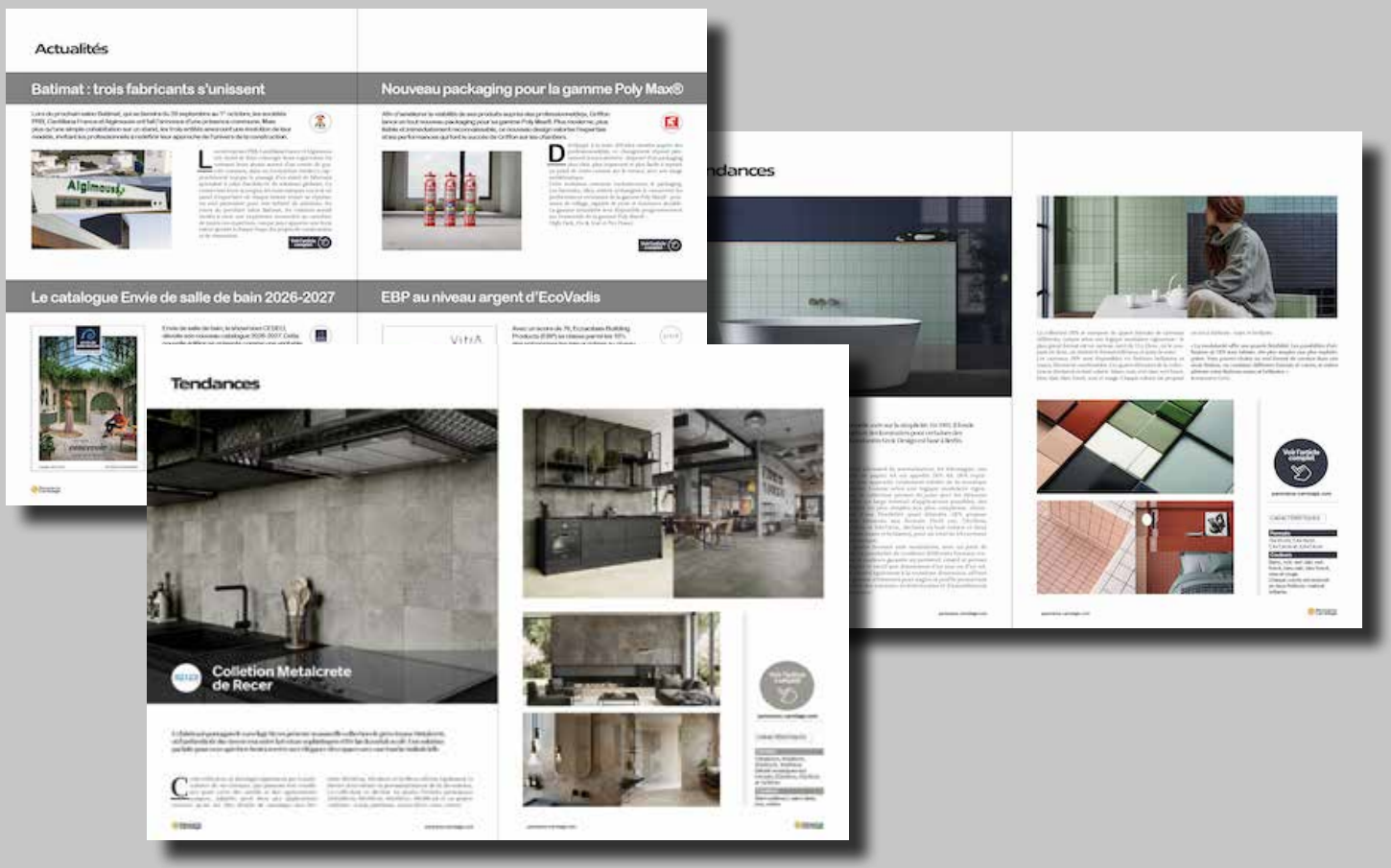
panorama-carrelage.com

Contact

Panorama Carrelage
Newsletter mai 2026
Tendances et actualités du monde du carrelage
Tendances
Colletion Puzzle de Mutina
Le bonheur sans-fil GSH 18V-S
L'agence de Vierzon déménage
Nouvelle gamme hydrothérapie
panorama-carrelage.com

Panorama Carrelage
Newsletter juin 2026
Tendances et actualités du monde du carrelage
Tendances
Colletion Wish de Ragno Ceramiche
La maintenance des sols industriels
Le 100e showroom à Mulhouse
Parois de douche walk-in
panorama-carrelage.com

Panorama Carrelage
Newsletter juillet 2026
Tendances et actualités du monde du carrelage
Tendances
Colletion DIN de Mutina
Des chapes circulables dès 12h
Nouveau showroom à Saint-Dizier
Citea : un bâti-pack exclusif
panorama-carrelage.com


Actualités
Batimat : trois fabricants s'unissent
Nouveau packaging pour la gamme Poly Max®
Le catalogue Envie de salle de bain 2026-2027
EBP au niveau argent d'EcoVadis
Tendances
Colletion Metalcrete de Recer

Professionnels de la filière carrrelage, dévoilez vos nouveaux produits, partagez vos innovations, montrez vos chantiers, vos réalisations, présentez vos showrooms, contactez-nous pour un reportage :

panorama.carrelage@gmail.com

Profitez de l'offre de rentrée : -25% sur les insertions publicitaires sur la newsletter et le site :
contact@panorama-carrelage.com